LAURA SÁNCHEZ

DIRECTORA DE ARTE

PORTFOLIO

¡Hola! Encantada de *conocerte*

¡Hola! Soy Laura Sánchez, **gallega viviendo en Madrid,** seriéfila y amante de viajar. Estudié la carrera de Publicidad y RRPP en Vigo, y terminé especializándome en Diseño Gráfico en Madrid.

Mi pasión por la estética y la comunicación visual me ha llevado a explorar y experimentar con nuevas ideas y tendencias en el diseño.

Me encantaría encontrar la agencia perfecta que comparta mi estilo y me brinde un entorno positivo para seguir mejorando y aprendiendo.

Si eres una agencia o empresa interesada en mi perfil este es mi correo profesional:
laurass@laurass.com

¡Será un placer trabajar juntos!

LAURA SÁNCHEZ

laurass@laurass.com

laurass.com

www.laurass.com



EXPERIENCIA

Diseñadora Gráfica / 2024 - Actualidad

BURN · Madrid

Creación de creatividades para marcas como **Lexus, Olympics, Mapfre, La Cuponera, Old Spice y Lupa.** Cobertura como diseñadora para los **Juegos Olímpicos de Milano Cortina y Dakar 2026.**

Directora de Arte / 2021 - 2024

Distrito Agencia · Madrid

Conceptualización y ejecución de creatividades, motion graphics y artes finales para redes sociales y medios, coordinando proyectos y timings para marcas como **Miura, Monjamón y Ponche Caballero.**

Diseñadora Gráfica y UX/UI / 2021 - Actualidad

Freelance (Diseño de logotipo para **IAG Tech**. Diseño UX/UI para **Suardíaz Group, Actium Fisioterapia, Rufe Concepto Oral, y Vozol MX,** entre otras marcas).

Directora de Arte Trainee / FEB-ABR 2020

Elemental Chefs · Vigo

Creación de creatividades para marcas como **Aceites Abril y Torre de Núñez**. Diseño de presentaciones y maquetación de dosieres. Participación en los procesos de conceptualización y brainstorming.

EDUCACIÓN

Máster en Diseño Gráfico / 2020-2021

Aula Creactiva · Madrid

Aprendizaje de las herramientas de diseño gráfico, conceptos de dibujo, psicología del color, composición de textos, retoque fotográfico, y conocimientos de preimpresión para realizar el Arte Final.

Grado en Comunicación / 2018-2019

ULISBOA · Erasmus Lisboa

Titulación orientada a la comunicación estratégica y periodística.

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas / 2016-2020

UVIGO (Galicia) · TFG: 10 (MH)

Adquisición de conocimientos teóricos y prácticos entorno a la comunicación, en especial la publicitaria y la de relaciones públicas.

CURSOS

Creación de imágenes con Magnific. *Curso presencial de Magnific.*
Diseño de páginas web interactivas con Figma. *Domestika.*
Figma de principio a fin. *Domestika.*
Fundamentos de Marketing Digital (40h). *Google Activate.*
WordPress 2021: Cómo Crear una Página Web Desde Cero. *Udemy.*

Hard Skills

InDesign	Premier
Illustrator	Figma
Photoshop	Magnific
After Effects	Capcut

Soft Skills

Me caracterizo por ser una persona **resolutiva, creativa, exigente y organizada.** Me encanta descubrir nuevas tendencias artísticas y experimentar con ellas en mis diseños.

Busco un entorno laboral positivo que me motive a seguir aprendiendo y que contribuya a mi desarollo profesional.

Intereses

Otra de mis grandes pasiones es la **fotografía editorial,** desde el punto de vista de la dirección artística. Considero que mi capacidad para apreciar las cosas con sensibilidad me proporciona un agudo ojo crítico y creativo.

FAV GROUPS: COLDPLAY, RÜFÜS DU SOL, FLORENCE + THE MACHINE

I can't wait to meet you!

branding

MONJAMÓN

CREACIÓN DE MARCA

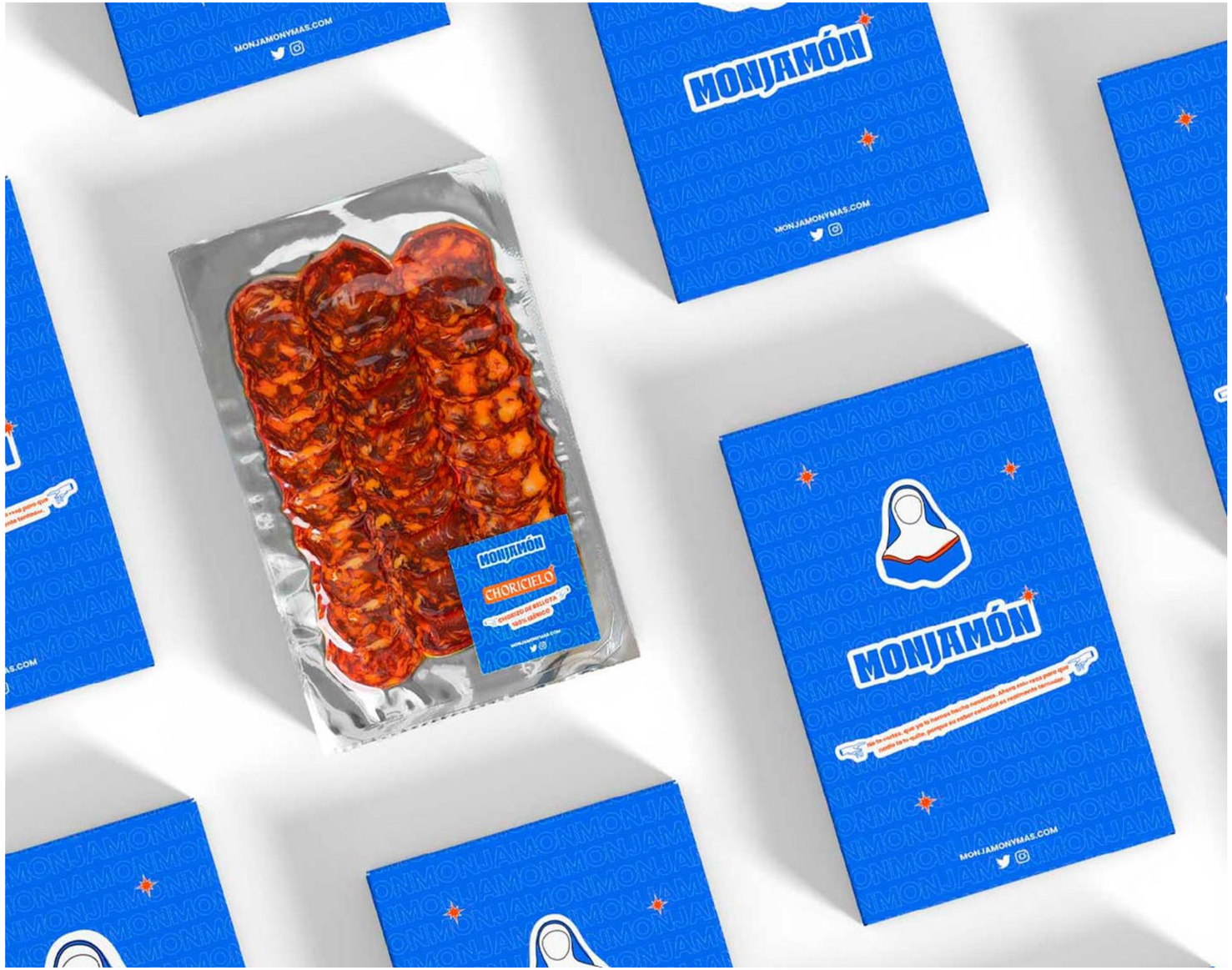
Monjamón es una marca de embutidos premium que tiene como identidad de marca a **Sor Ibérica**, una monja que se dedica a vender embutidos y difundir los valores de la marca en las redes sociales.

Trabajé para este proyecto en la dirección de arte, la construcción de marca desde cero, el diseño de su página web y en la creación de contenido para sus redes sociales.

Ver más sobre el proyecto:
http://laurass.com/project/monjamon/

ig: @monjamonymas



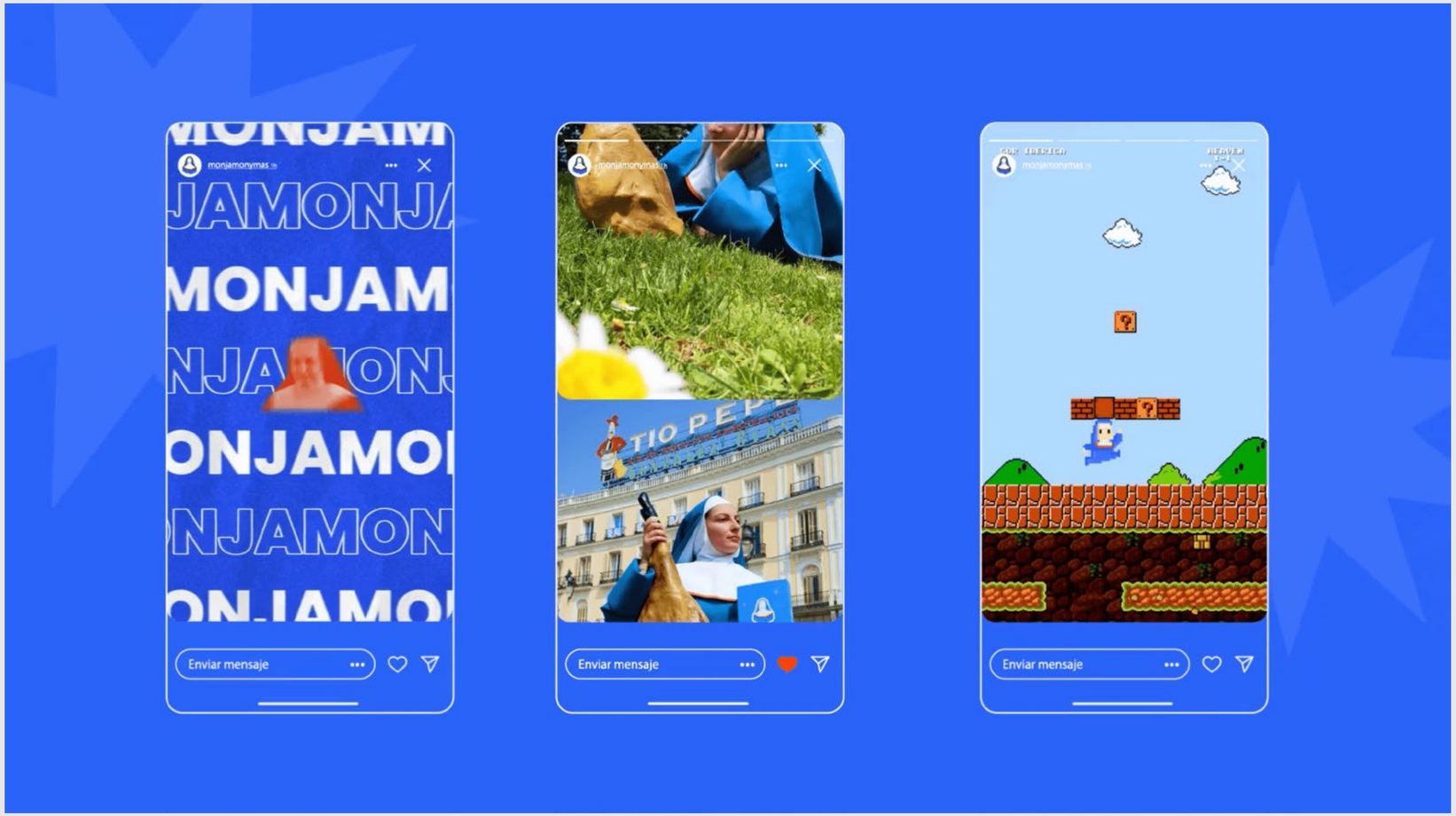

MONJAMÓN
MONJAMONYMAS.COM
MONJAMÓN
CHORICIELO
MONJAMÓN
MONJAMONYMAS.COM


MONJAMÓN
@monjamonymas
A UN CLICK
DEL MILAGRO


TIO PEPE
SOL DE ANDALUCIA EMBOTELLADO
GONZALEZ BYASS
MONJAMÓN


MONJAMÓN
MONJAMÓN
MONJAMÓN
MONJAMÓN
MONJAMÓN
MONJAMÓN
MONJAMÓN
MONJAMÓN
MONJAMÓN
MONJAMÓN
MONJAMÓN


MONJAMÓN
MONJAMONYMAS.COM



Reel recopilatorio de animaciones para redes sociales.

Ver Vídeo

Diseño de página web
con e-commerce.



CADEAU INTERIORISMO

PROPUESTA DE LOGOTIPO + LANDING PAGE

Cadeau Interiorismo es una empresa, con sede en Madrid, especializada en restauración.

Para este proyecto presenté una propuesta que incluía la creación del logotipo y de una landing page que se alineara con la esencia de la marca, tanto en términos de diseño gráfico como de funcionalidad.




CA
•DEAU
INTERIORISMO

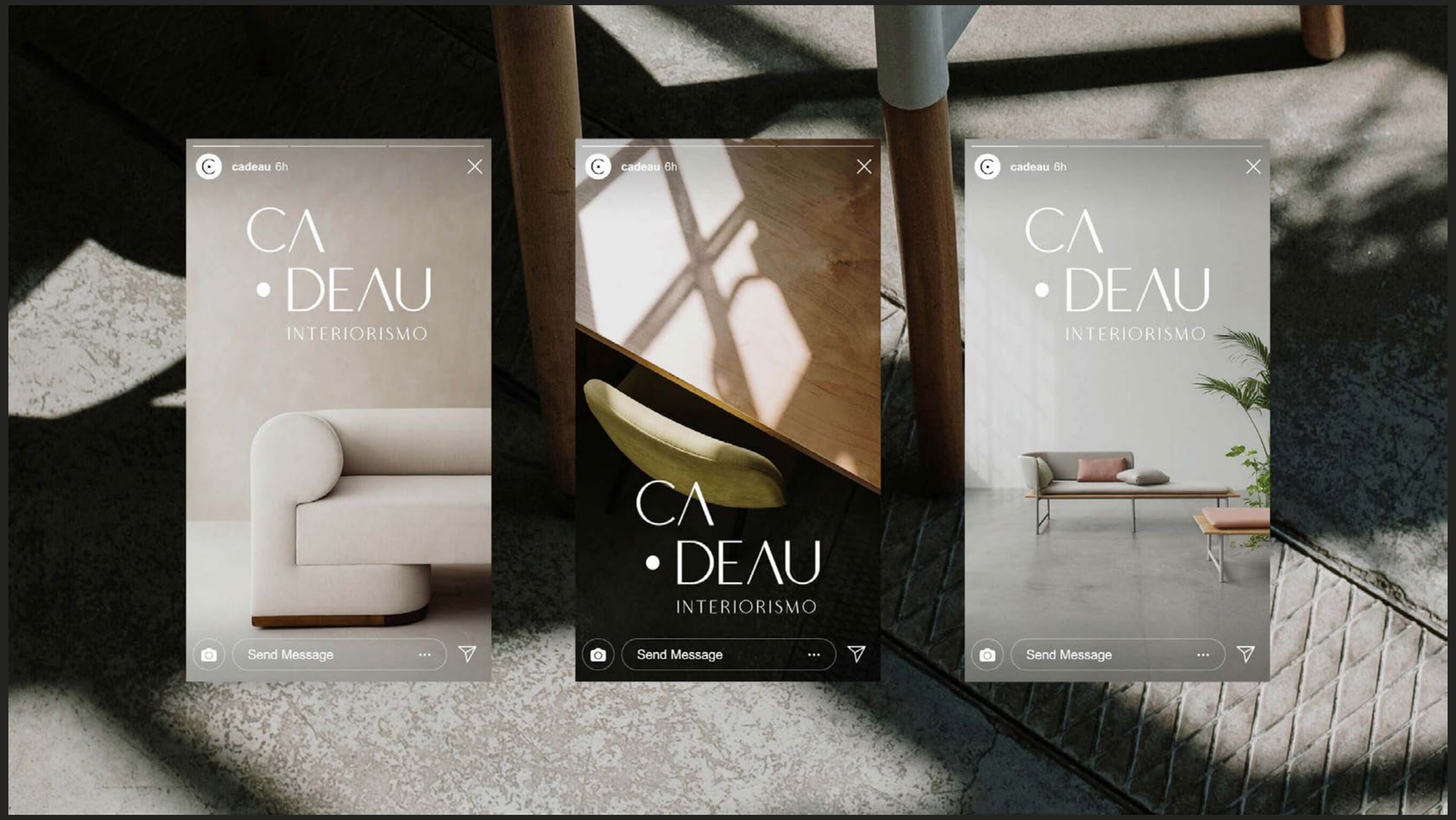



Cadeau
Interiorismo
688 628 773
c/ Oliveira Santos,
40, Madrid 28008
CA
•DEAU
INTERIORISMO
Cadeau Interiorismo • info@cadeauinteriorismo.com
CA
•DE
AU


CA
• DE
AU
Cadeau Interiorismo
info@cadeauinteriorismo.com
628 773
Oliveira Santos,
40, Madrid 28008


CA
• DE
AU
Menú
Servicios
Proyectos
Testimonios
Objetivo
Contacto
DISEÑAMOS UN
ESPACIO LISTO PARA
EL POSTUREO
DESCUBRIR
HABLEMOS!


ESPACIO LISTO PARA
EL POSTUREO


cadeau 6h
CA
• DEAU
INTERIORISMO
Send Message
cadeau 6h
CA
• DEAU
INTERIORISMO
Send Message
cadeau 6h
CA
• DEAU
INTERIORISMO
Send Message

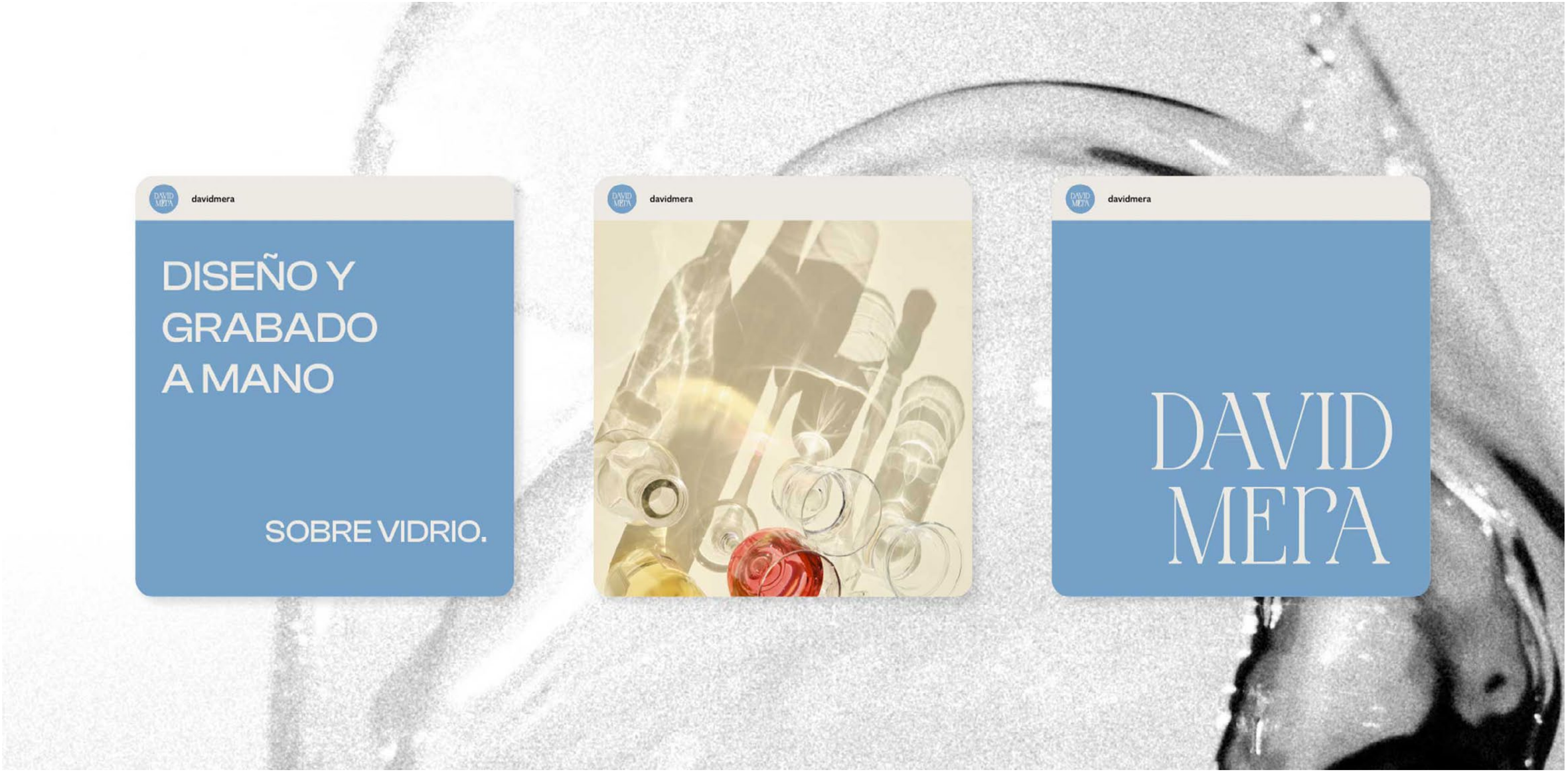
DAVID MERA

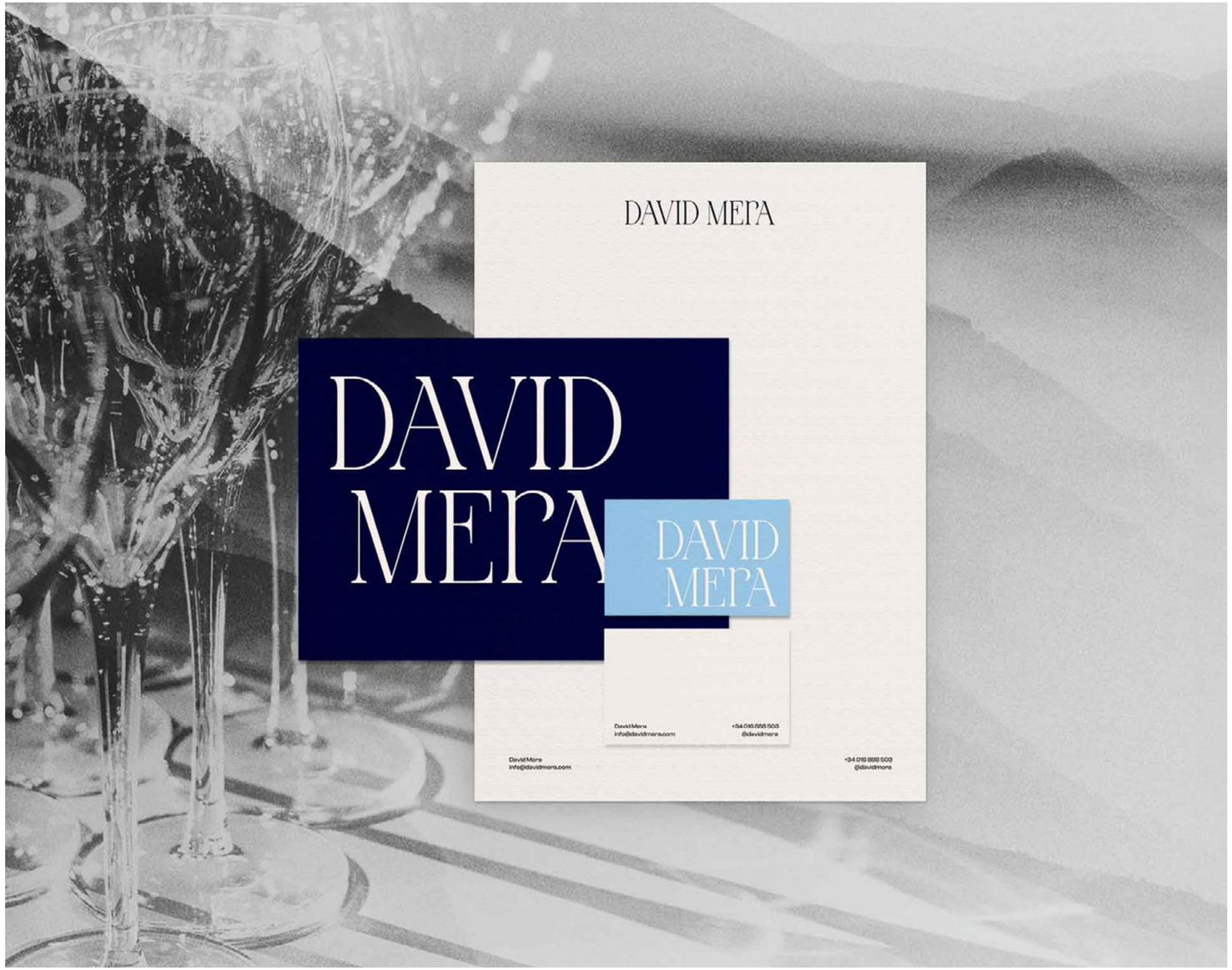
RESTYLING DE MARCA

David Mera, una **marca personal** dedicada al grabado a mano de diseños en copas de cristal, se embarcó en la búsqueda de un restyling para su marca actual. Con un estilo definido por la **elegancia, y el minimalismo,** el objetivo era crear una identidad que reflejara estos valores mientras evocaba la serenidad de la naturaleza a través de una selección de tonos azules.

El resultado final es una marca renovada que refleja la calidad artesanal de David Mera, fusionando la sofisticación con la frescura en un diseño que destaca por su elegancia y serenidad.




davidmera
DISEÑO Y
GRABADO
A MANO
SOBRE VIDRIO.
davidmera
davidmera
DAVID
MERA


DAVID MERA
DAVID MERA
DAVID MERA
David Mera
info@davidmera.com
+34 016 888 503
@davidmera
David Mera
info@davidmera.com
+34 016 888 503
@davidmera


DAVID MERA
David Mera
info@davidmera.com
+34 016 888 503
@davidmera


DAVID MERA
DAVID MERA
DAVID MERA
DAVID MERA
DAVID MERA

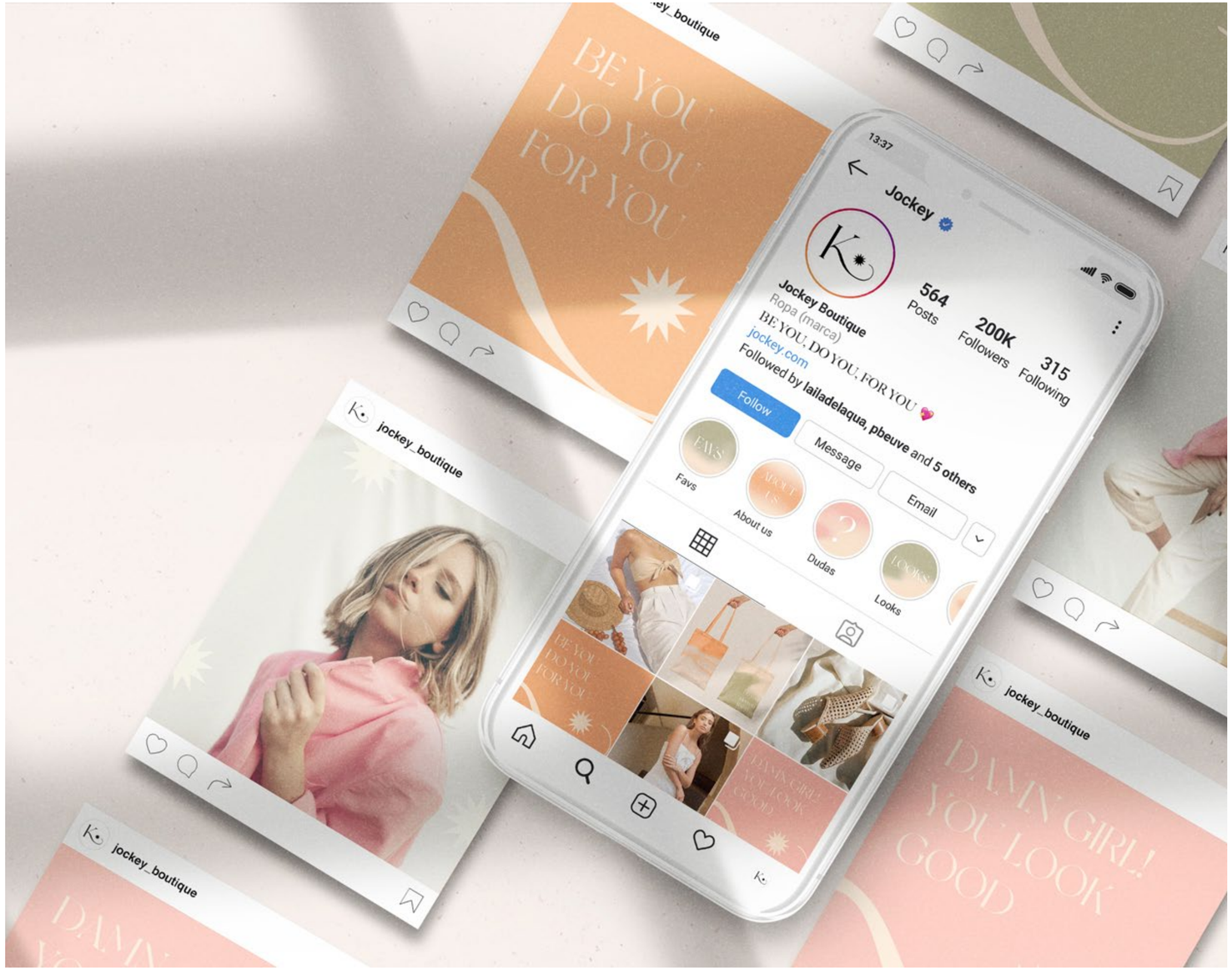
Jockey Boutique

PROYECTO PERSONAL: REBRANDING DE MARCA

Propuesta creativa para Jockey, una **marca de ropa** ubicada en Pontevedra, Galicia. Uno de los problemas que se encontró con el logotipo original es su alta semejanza con el logotipo de otra marca del mismo sector. Por lo que el primer objetvo fue diferenciar el logo de su competencia.

Teniendo presentes los valores de **juventud, calidez y sostenibilidad,** se llegó a una propuesta más refinada y elegante, con una paleta de colores que recuerda a la calidez de las playas de la costa gallega.

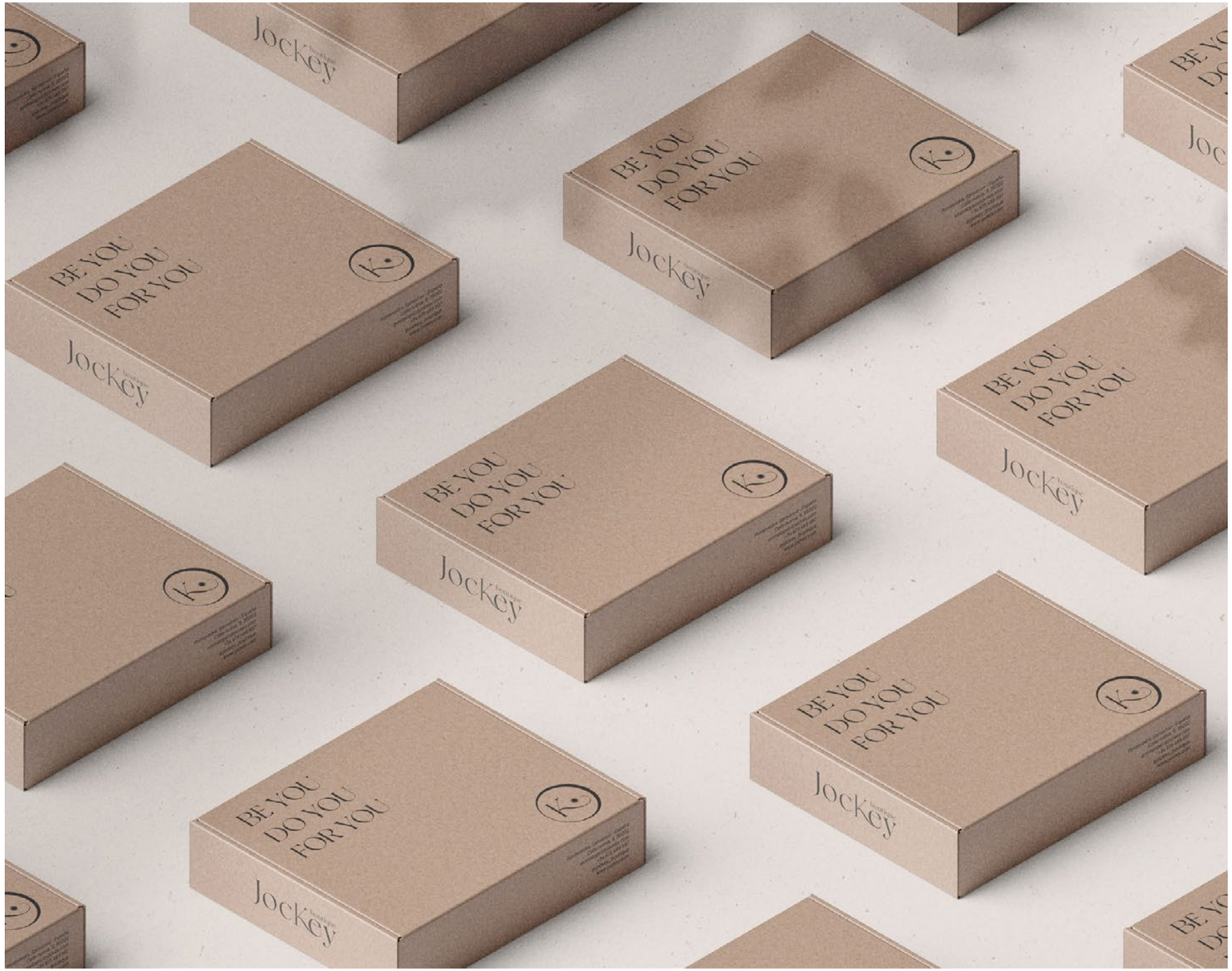



BE YOU
DO YOU
FOR YOU
13:37
Jockey
Jockey Boutique
Ropa (marca)
BE YOU, DO YOU, FOR YOU
jockey.com
Followed by lailadelaqua, pbeuve and 5 others
564
Posts
200K
Followers
315
Following
Follow
Message
Email
Favs
About us
Dudas
Looks
jockey_boutique
DAMN GIRL!
YOU LOOK
GOOD


be you
do you
for you


TALLA / SIZE / TAMAÑO
M
XS S M L XL
ART.:
1237 / 450 / 800
5901234123457
€35,95
www.jockey.com


emmalopez@jockey.com
+34 675 489 997
@jockey_boutique
www.jockey.com
boutique
Jockey
www.jockey.com
Emma López
Propietaria
emmalopez@jockey.com
+34 675 489 997
@jockey_boutique
www.jockey.c
boutique
ockey
YOU, DO YOU, FOR YOU
España
boutique
Jockey


Jockey
BE YOU
DO YOU
FOR YOU
Jockey

EVENTOS MARKETING DIRECTO

LOGOTIPO

Eventos MD nace tras la necesidad que tenía Marketing Directo de crear una nueva entidad centrada exclusivamente en la organización de eventos dentro del mundo del marketing y la publicidad.

Para este proyecto me encargué de diseñar el nuevo logotipo teniendo como base el logotipo Marketing Directo ya existente.

eventos.marketingdirecto.com




MD EVENTOS ES UNA DIVISIÓN
DE MARKETINGDIRECTO.COM,
EL MEDIO PUBLICITARIO "MÁS ÚTIL"
PARA EL SECTOR.
md
eventos
MD EVENTOS ES UNA DIVISIÓN
DE MARKETINGDIRECTO.COM,
EL MEDIO PUBLICITARIO "MÁS ÚTIL"
PARA EL SECTOR.
md
eventos
MD EVENTOS ES UNA DIVISIÓN
DE MARKETINGDIRECTO.COM,
EL MEDIO PUBLICITARIO "MÁS ÚTIL"
PARA EL SECTOR.
md
eventos
MD EVENTOS ES UNA DIVISIÓN
DE MARKETINGDIRECTO.COM,
EL MEDIO PUBLICITARIO "MÁS ÚTIL"
PARA EL SECTOR.


md, eventos


md
eventos,

BE THE CHANGE

LOGOTIPO PARA EL PROGRAMA FORMATIVO DE IAG TECH

El cliente IAG Tech necesitaba una identidad visual que identificase su programa formativo de directivos, es por esto que me pidieron crear un logotipo bajo el claim “Be The Change”, este debía representar conceptos de cambio y progreso, así como la idea de “upgrade”, además de **representar los colores corporativos de IAG e IBERIA.**

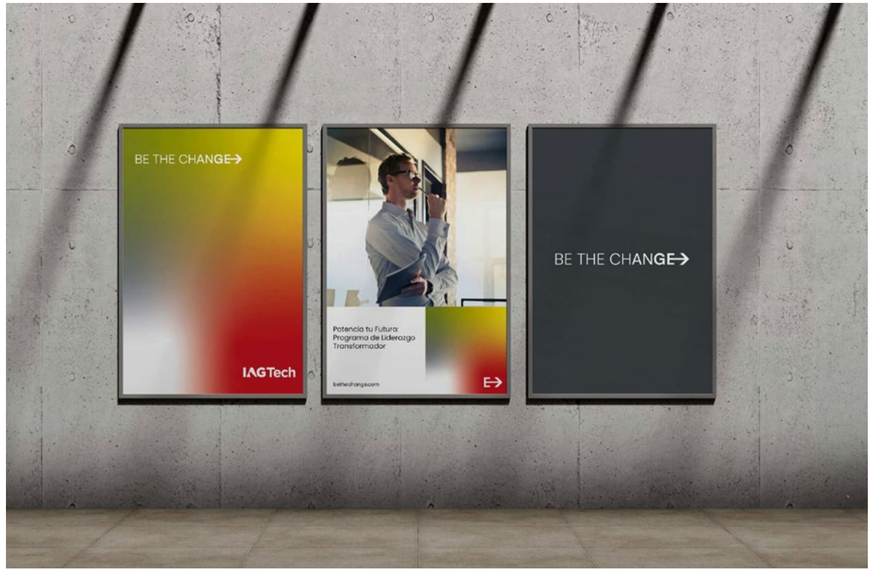
El logotipo presenta una flecha unida a la letra “E”, simbolizando progreso y avance, reflejando que el liderazgo implica moverse hacia adelante y superar obstáculos. **El aumento progresivo del peso de cada letra sugiere crecimiento y desarrollo personal.** Mientras que, el degradado genera una sensación de movimiento y modernidad, reforzando la percepción del programa como innovador.



BE THE CHANGE







Módulos

BE THE CHANGE→ **OF LEADERSHIP**
BE THE CHANGE→ **OF EMPATHY**
BE THE CHANGE→ **OF TALENT**
BE THE CHANGE→ **OF TEAM SPIRIT**
BE THE CHANGE→ **OF HARMONY**
BE THE CHANGE→ **OF INFLUENCE**
BE THE CHANGE→ **OF CLARITY**
BE THE CHANGE→ **OF EFFICIENCY**
BE THE CHANGE→ **OF TRANSFORMATION**

ux / ui

ACTIUM FISIOTERAPIA

DISEÑO WEB

Tuve la oportunidad de crear el diseño web para la marca de Fisioterapia, Actium, ubicada en Madrid. La marca buscaba un **estilo limpio, formal, y elegante** que respirase los valores de Calidad, Innovación y Perseverancia.

Teniendo como base sus colores corporativos, se escogió un juego de tipografías acorde a la estética minimalista y cercana que querían trasmitir.

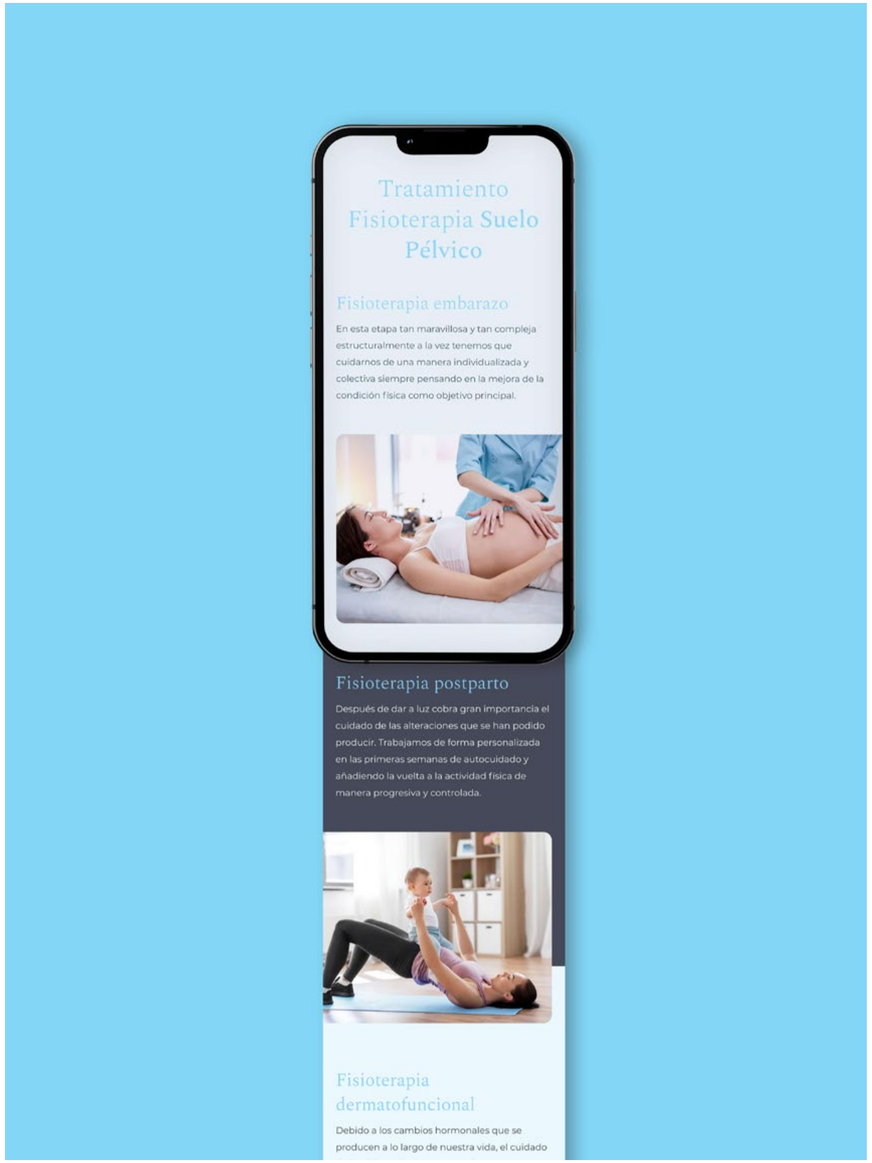









Actium
Actium Fisioterapia
Tu clínica de fisioterapia en Alcalá de Henares
Especialistas en tratamiento de fisioterapia
Actium
Home
Servicios
Talleres
Noticias
Contacto
Actium Fisioterapia
Tu clínica de fisioterapia en Alcalá de Henares
Reserva tu cita


Tratamiento Fisioterapia Suelo Pélvico
Fisioterapia embarazo
En esta etapa tan maravillosa y tan compleja estructuralmente a la vez tenemos que cuidarnos de una manera individualizada y colectiva siempre pensando en la mejora de la condición física como objetivo principal.
Fisioterapia postparto
Después de dar a luz cobra gran importancia el cuidado de las alteraciones que se han podido producir. Trabajamos de forma personalizada en las primeras semanas de autocuidado y añadiendo la vuelta a la actividad física de manera progresiva y controlada.
Fisioterapia dermatofuncional
Debido a los cambios hormonales que se producen a lo largo de nuestra vida, el cuidado

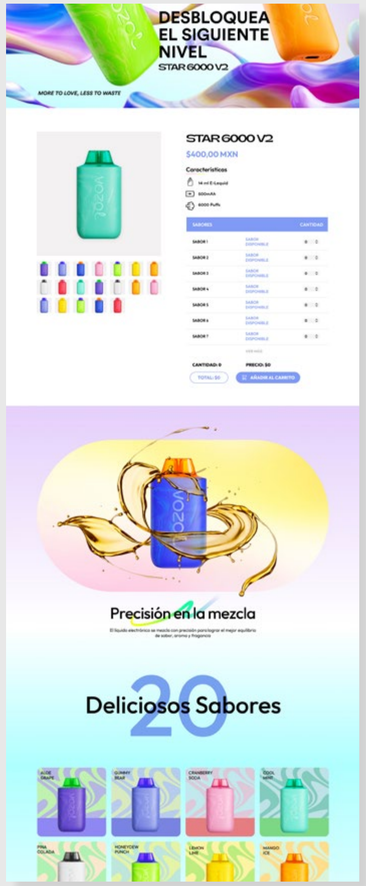
VOZOL MÉXICO

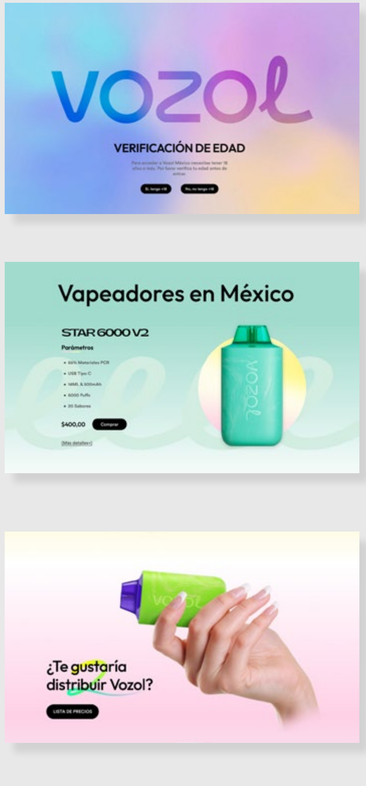
DISEÑO WEB

Vozol es una empresa que ofrece productos de vape de alta calidad, a nivel mundial, que quiere promover el uso responsable como parte de un estilo de vida más saludable.

En esté proyecto se me encargó el diseño de la nueva web diriga al público de México. Para esta nueva interfaz buscaban mayor dinamismo, modernidad y elegancia, respetando su línea gráfica.

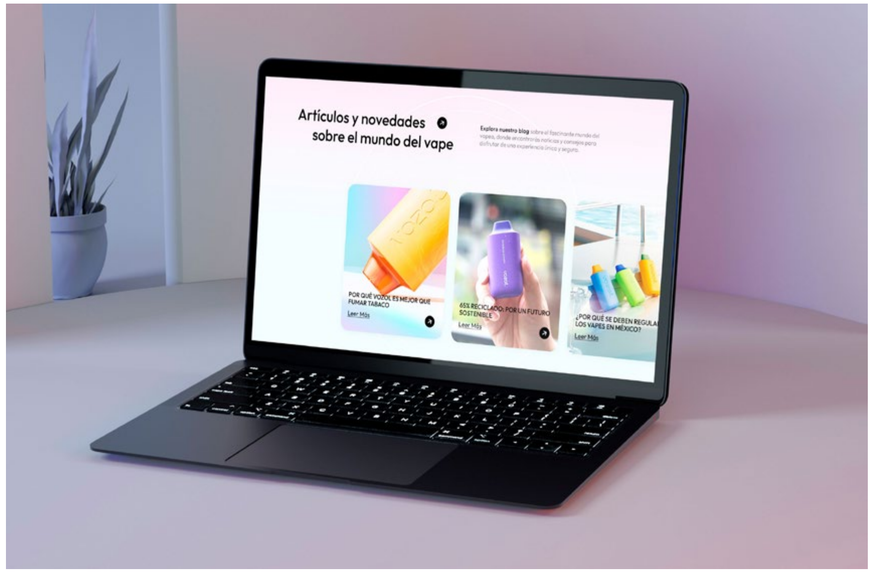







Futuro Sostenible
65% PCR
Vapeadores en México
STAR 6000 V2
20 sabores
VOZOL


VOZOL
VERIFICACIÓN DE EDAD
Para acceder a Vozol México necesitas tener 18 años o más. Por favor verifica tu edad antes de entrar.
Sí, tengo +18
No, no tengo +18


Artículos y novedades sobre el mundo del vape

campañas

ASEACAM

PROPUESTA CAMPAÑA VISUAL

Propuesta creativa para la marca ASEACAM **(La Asociación Empresarial de Industrias Alimentarias de la Comunidad de Madrid).**

A raíz de la campaña “Las Navidades Más Chulas” quisimos fomentar el consumo de productos madrileños en otras épocas del año. Se propuso **“En plan Picnic, a la Madrileña”,** una manera de incentivar este consumo en los espacios al aire libre de Madrid.




UN CÉSPED Y SOL...
ASÍ EN PLAN
PICNIC
A LA MADRILEÑA


UN CÉSPED Y SOL...
ASÍ EN PLAN
PICNIC
A LA MADRILEÑA


EN PLAN
A LA MADRILEÑA
PICNIC
Madrid
2022
Cesped y sol €0,00
El Capriño €0,00
Madrid Río €0,00
Retiro €0,00
7 tetas €0,00
Casa Campo €0,00
Productos de Madrid €0,00
TOTAL PRODUCTOS 7
TOTAL €0,00
YO COMO MADRID.com


MADRID ES LA CIUDAD DESPIERTA
HASTA QUE ENCUENTRA UN CÉSPED



VIAJES CARREFOUR

CAMPAÑA PUBLICITARIA 2023

En este proyecto de Carrefour Viajes se decidió destacar el lado menos favorable y transformarlo en algo positivo.

La clave reside en la frase **“Pero merece la pena”,** que subraya la idea de que un viaje, incluso cuando “te piquen los mosquitos”, no puedas echarte la siesta o enfrentes temperaturas de 40° a la sombra, merece ser disfrutado.

Para este proyecto de Viajes Carrefour **fui responsable de idear el concepto central de la campaña “Pero merece la pena”,** mientras que la línea gráfica fue diseñada por mi compañera Isabel Martínez, diseñadora creativa.




EUROPA
DESDE 141 €
TÚ
EN EUROPA SIN SIESTA
PERO MERECE LA PENA


MALLORCA
DESDE 510 €
TÚ
MALLORCA SIN PODER ENTRAR EN EL PALACIO MARIVENT
PERO MERECE LA PENA


TÚ
EN EL CARIBE CON LA MARCA DE LA PULSERA
PERO MERECE LA PENA
CARIBE
DESDE 959 €
Carrefour viajes

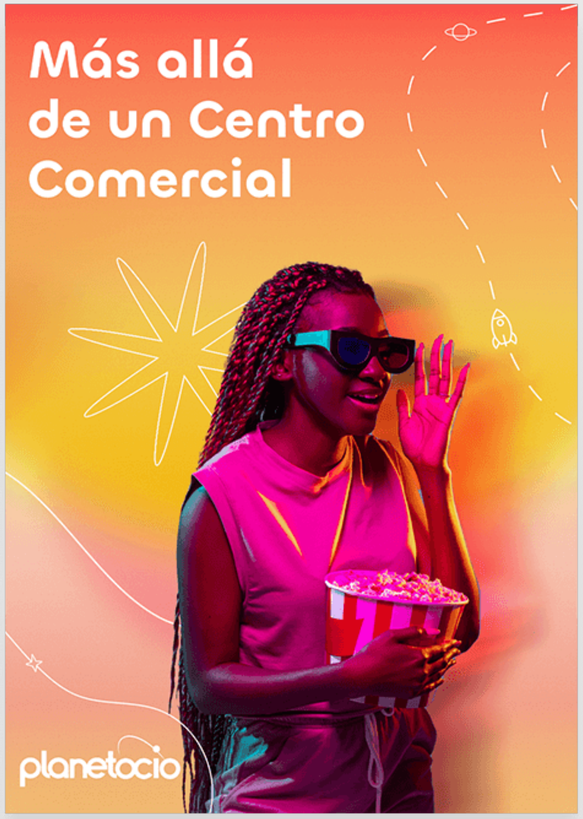
PLANETOCIO

PROPUESTA DE LÍNEA GRÁFICA

Planetocio, un **centro comercial de Madrid,** quería mejorar y fortalecer su imagen como un destino de entretenimiento. En este proyecto tuve la responsabilidad de desarrollar una de las propuestas creativas presentadas al centro, cuya línea gráfica se destacó con el lema **“Más allá de un centro comercial”.**

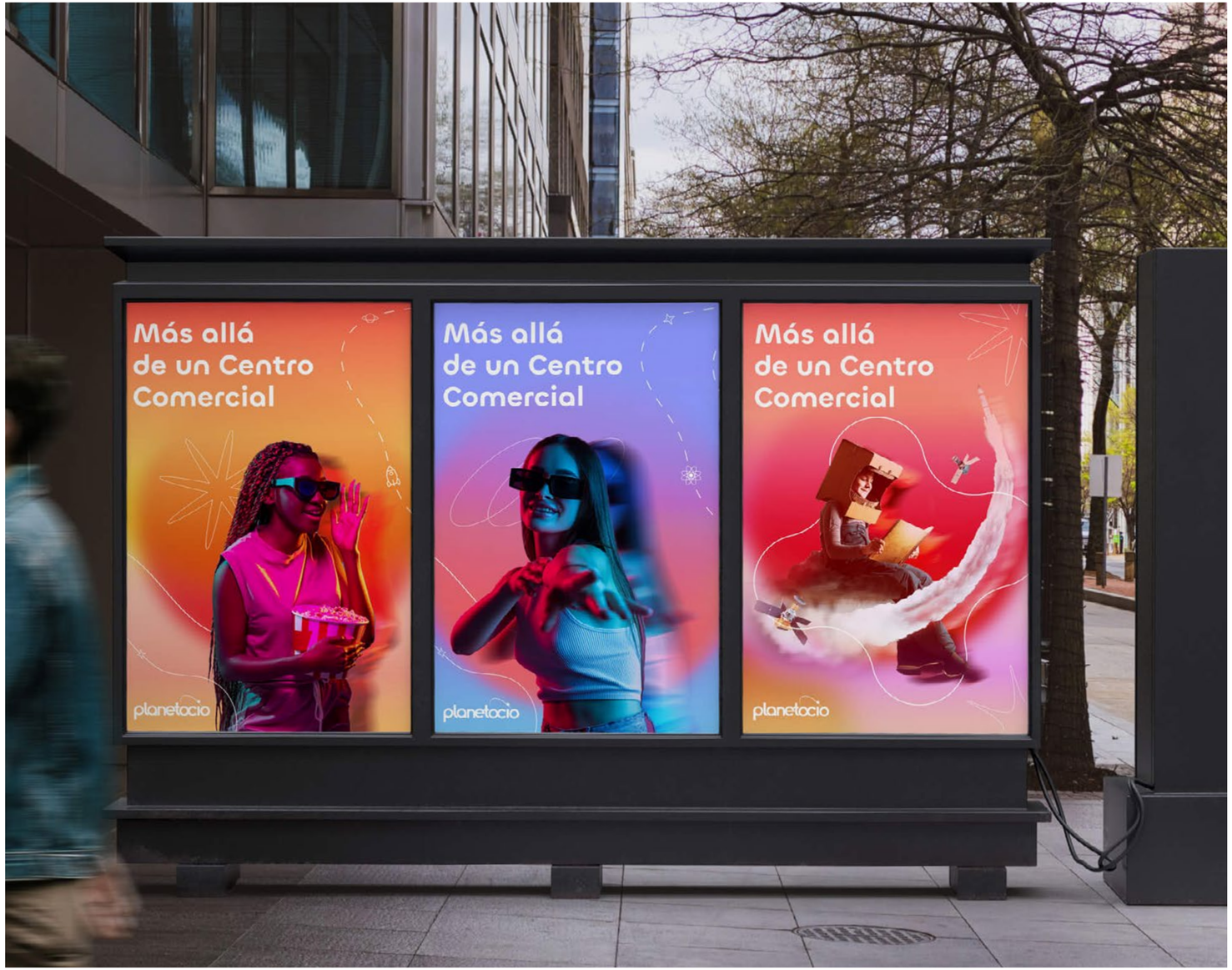
Para esta propuesta me inspiré en los cielos de la sierra, el espacio y las nebulosas. Esto acompañado de personas con un estilo urbano y no normativo para reflejar la **diversidad del público**, buscando posicionar a Planetocio como un espacio único que va más allá de la experiencia tradicional de compras.




Más allá
de un Centro
Comercial
planetocio


Más allá
de la diversión
planetocio


planetocio


Más allá
de un Centro
Comercial
planetocio
Más allá
de un Centro
Comercial
planetocio
Más allá
de un Centro
Comercial
planetocio


Más allá
de un Centro
Comercial

VIAJES CARREFOUR

PROPUESTA CAMPAÑA PUBLICITARIA 2024

Propuesta gráfica de campaña para Viajes Carrefour 2024, bajo el claim **“No Todo Se puede Planear”**, tratando de convertir cualquier imprevisto que surja en el viaje en algo positivo.

Gráficamente se quiso representar un album de recortes con recuerdos de los viajes, representando situaciones que le pueden pasar a cualquiera.

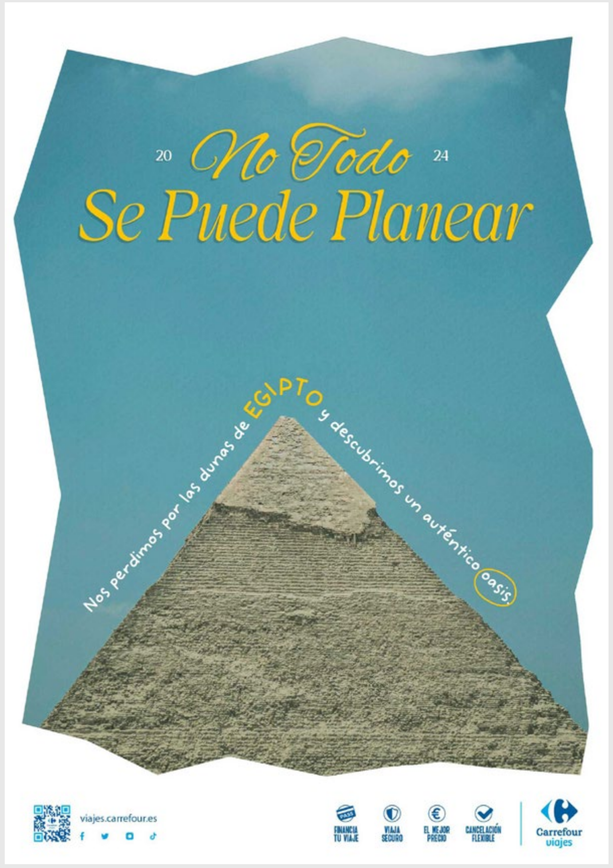





20 No Todo 24
Se Puede Planear
Muy bonitas las playas de TENERIFE, pero nadie te dice que acabarás como una pasa arrugá.
viajes.carrefour.es
FINANCIA TU VIAJE
VIAJA SEGURO
EL MEJOR PRECIO
CANCELACIÓN FLEXIBLE
Carrefour viajes


20 No Todo 24
Se Puede Planear
Me dijeron que en el CARIBE tendría cero presiones,
lo que no sabía es que acabaría buceando todos los días.
viajes.carrefour.es
FINANCIA TU VIAJE
VIAJA SEGURO
EL MEJOR PRECIO
CANCELACIÓN FLEXIBLE
Carrefour viajes


20 No Todo 24
Se Puede Planear
Darme cuenta que no fui la única persona en PARÍS en madrugar para ver la Monna Lisa.
viajes.carrefour.es
FINANCIA TU VIAJE
VIAJA SEGURO
EL MEJOR PRECIO
CANCELACIÓN FLEXIBLE
Carrefour viajes


20 No Todo 24
Se Puede Planear
Nos perdimos por las dunas de EGIPTO y descubrimos un auténtico oasis
viajes.carrefour.es
FINANCIA TU VIAJE
VIAJA SEGURO
EL MEJOR PRECIO
CANCELACIÓN FLEXIBLE
Carrefour viajes


20 No Todo 24
Se Puede Planear
Lo más dramático que me pasó en ITALIA, fue mancharme el vestido con salsa de tomate
viajes.carrefour.es
FINANCIA TU VIAJE
VIAJA SEGURO
EL MEJOR PRECIO
CANCELACIÓN FLEXIBLE
Carrefour viajes


20 No Todo 24
Se Puede Planear
Un mono se llevó mi móvil en TAILANDIA, la auténtica conexión con la naturaleza
viajes.carrefour.es
FINANCIA TU VIAJE
VIAJA SEGURO
EL MEJOR PRECIO
CANCELACIÓN FLEXIBLE
Carrefour viajes


20 No Todo 24
Se Puede Planear
Un mono smartphone en TAILANDIA, la auténtica conexión con la naturaleza
viajes.carrefour.es

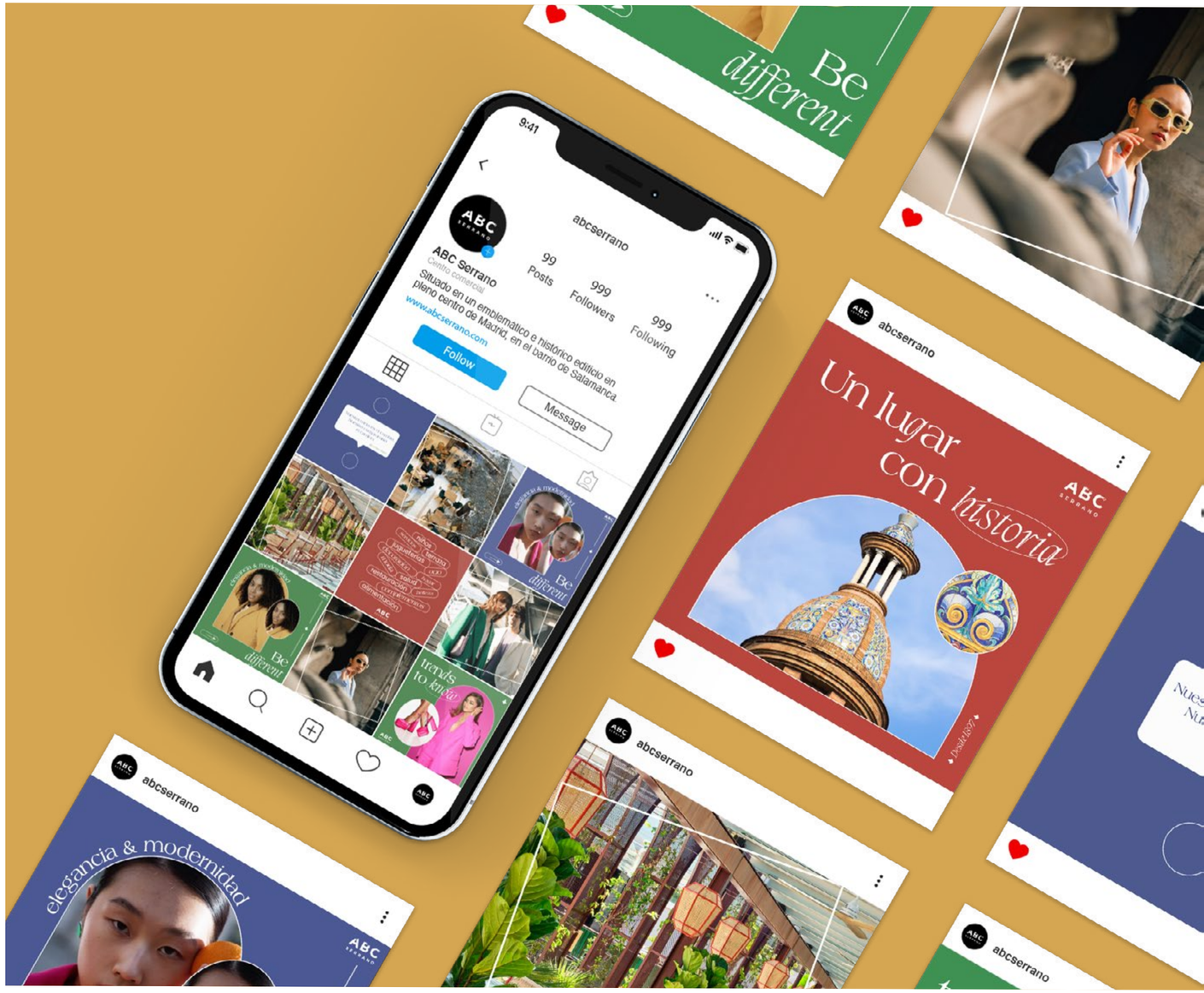

20 No Todo 21
Se Puede Planear
Muy bonitas las playas de TENERIFE, pero nadie te dice que acabarás así como una pasa arrugá
viajes.carrefour.es

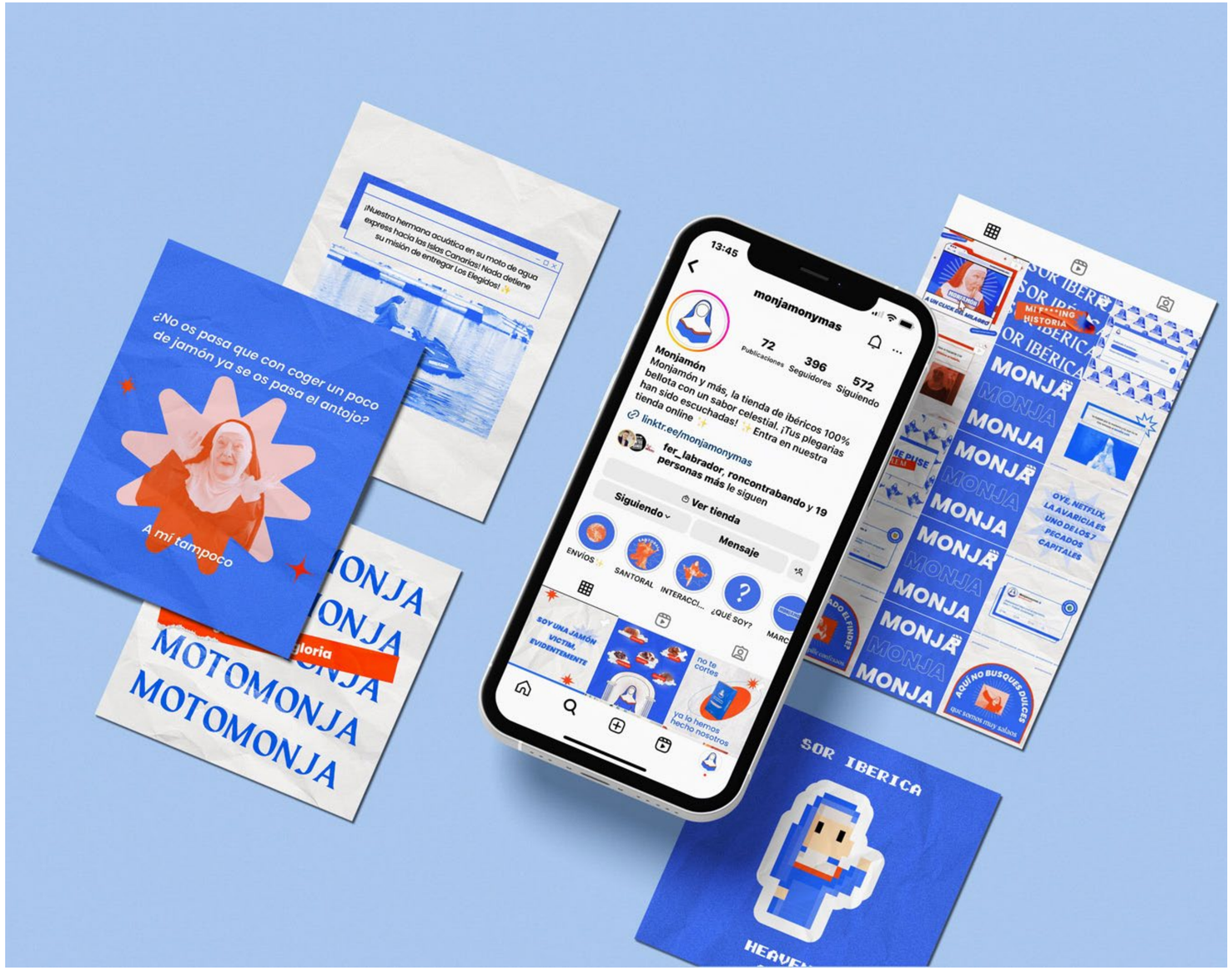
social post

LÍNEAS GRÁFICAS

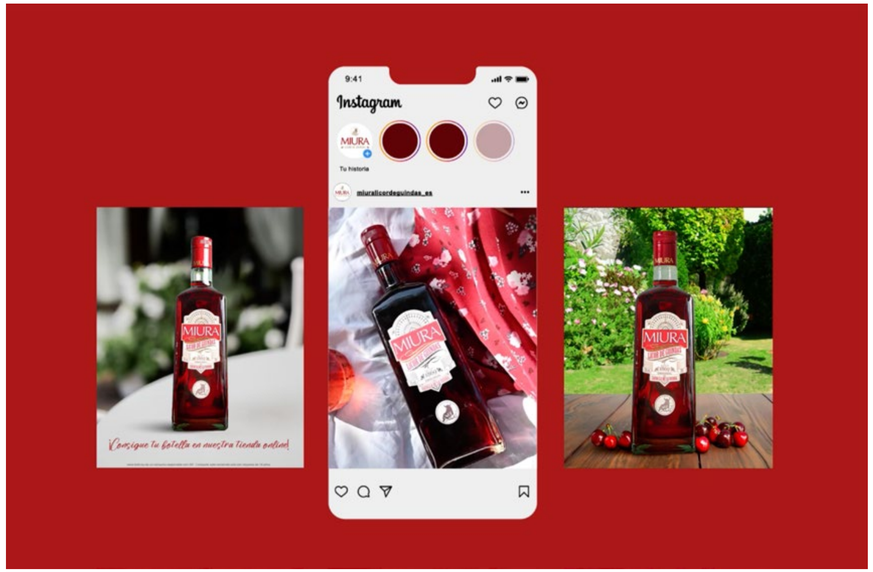
CONTENIDO GRÁFICO PARA REDES SOCIALES

En esta sección del portfolio presento una recopilación de algunos de los diseños que he desarrollado para diversas marcas en el mundo de las redes sociales. Algunas de estas marcas son: **Monjamón, ABC Serrano** (propuesta de línea gráfica), **Quierochocolate y Miura Licor de Guindas, entre otras.**




¿No os pasa que con coger un poco de jamón ya se os pasa el antojo?
A mí tampoco
¡Nuestra hermana acuática en su moto de agua express hacia las Islas Canarias! Nada detiene su misión de entregar Los Elegidos!
MOTOMONJA
MOTOMONJA
13:45
monjamonymas
72 Publicaciones
396 Seguidores
572 Siguiendo
Monjamón
Monjamón y más, la tienda de ibéricos 100% bellota con un sabor celestial. ¡Tus plegarias han sido escuchadas! Entra en nuestra tienda online
linktr.ee/monjamonymas
fer_labrador, roncontrabando y 19 personas más le siguen
Siguiendo
Ver tienda
Mensaje
ENVÍOS
SANTORAL
INTERACCI...
¿QUÉ SOY?
SOY UNA JAMÓN VICTIM, EVIDENTEMENTE
no te cortes
ya lo hemos hecho nosotros
MONJA
OYE, NETFLIX, LA AVARICIA ES UNO DE LOS 7 PECADOS CAPITALES
AQUÍ NO BUSQUES DULCES
SOR IBERICA


Bombón
chocolate
Hecho para ti
Bombones


Instagram
MIURA

motion graphic

MASMOVIL

Vídeo para **MasMovil** - Convección 2021.

https://bit.ly/masmovil2021

Ver Vídeo



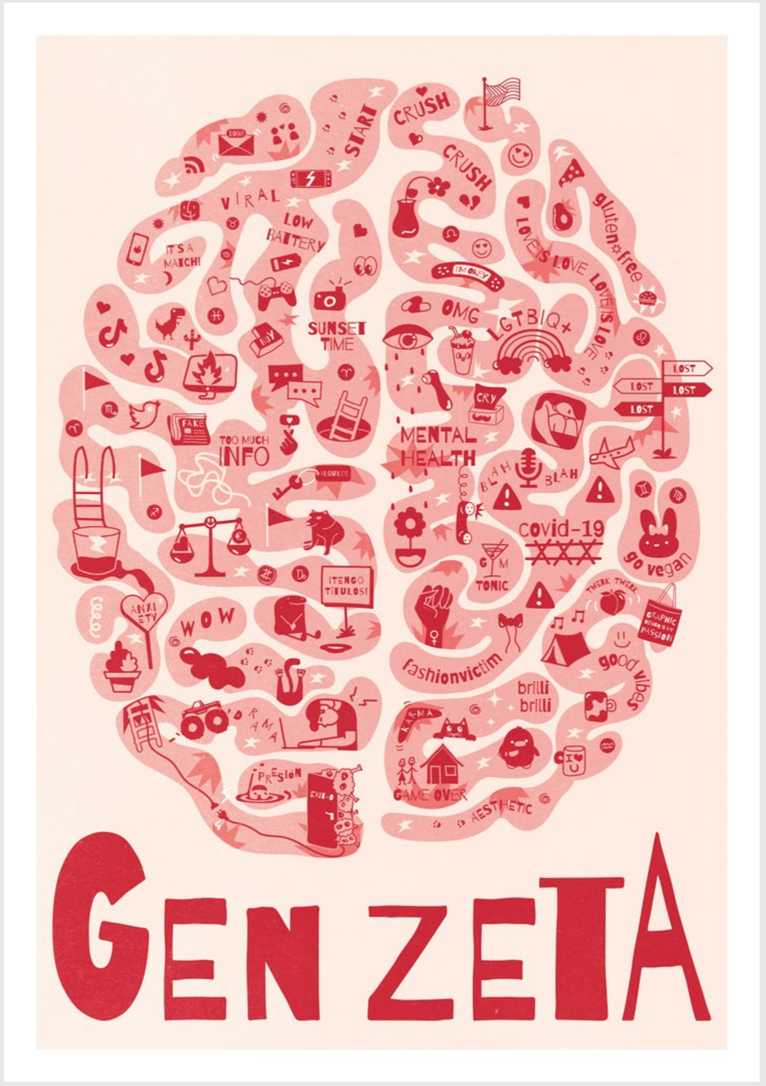
ilustración

CTRL PUBLICIDAD

FINALISTA CONCURSO PORTADA

Propuesta creativa para la portada del **anuario 2024** de la revista CtrlPublicidad. **Requisito: algo que marcase la publicidad en 2023**. Por lo que para mí, **si algo comenzó a marcar tendencia es la Generación Z.**

Las marcas se están adaptando tanto a su tono de comunicación, su estilo visual y los canales digitales, como TikTok. **Cada dibujo de este laberinto representa algo icónico del target:** la salud mental, las emociones, la incertidumbre en el trabajo, la natividad digital, la inclusividad, las tendencias efímeras, los memes, los cambios sociales, etc. Todos estos estímulos los he querido reunir en un mismo sitio: la mente de los Z.




1998
START
CRUSH
CRUSH
VIRAL
LOW BATTERY
IT'S A MATCH!
I'M OKEY
LOVE IS LOVE
LOVE IS LOVE
gluten free
SUNSET TIME
BUY
OMG
LGTBIQ+
LOST
LOST
LOST
CRY
FAKE
TOO MUCH INFO
MENTAL HEALTH
ALQUILER
BLAH
BLAH
COVID-19
XXX
G M TONIC
go vegan
¡TENGO TÍTULOS!
TWERK TWERK


SUNSET TIME
LOST
LOST
LOST
CRY
MENTAL HEALTH
ALQUILER
BLAH
BLAH
COVID-19
XXX
G M TONIC
go vegan
¡TENGO


ANXIETY
WOW
¡TENGO TÍTULOS!
G M TONIC
fashionvictim
brilli brilli
KARMA
DRAMA
¡PRESIÓN
EXIT-0
GAME OVER
AESTHETIC


ctrl
CONTROL publicidad
GEN ZETA
CONCURSO PORTADA
A la izquierda la portada de Reza, a la derecha la de Distrito Agencia
"Al comunicar estoy muy influenciado por figuras como Robert Crumb y George Orwell, son una fuente constante de inspiración para mí".
Reza


DISEÑA/
Por qué la belleza es fundamental para todo.
Alan Moore
ctrl
GEN ZETA

SMILE TOMORROW WILL BE WORSE

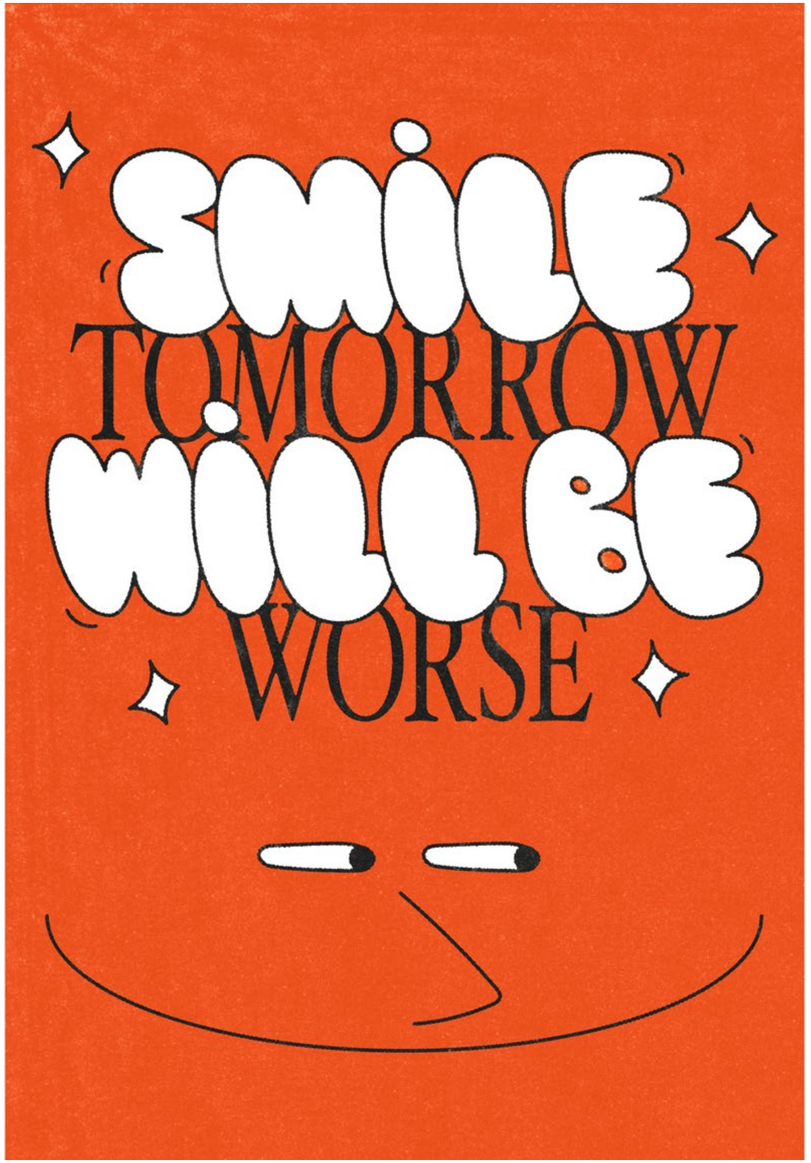
ILUSTRACIÓN

“Smile Tomorrow Will Be Worse” puede interpretarse como una invitación irónica a mantener una actitud positiva frente a las dificultades que puedan surgir en el futuro. Acompañada de una sonrisa pícara en el diseño del cartel, esta frase sugiere una mirada humorística hacia los desafíos que la vida puede presentar, animando a enfrentarlos con una sonrisa.

Invita a reflexionar sobre la naturaleza impredecible de la vida mientras se mantiene una actitud optimista y desafiante.




SMILE
TOMORROW
WILL BE
WORSE


SMILE
TOMORROW
WILL BE
WORSE


TOMORROW
WORSE


TOMORROW
WORSE

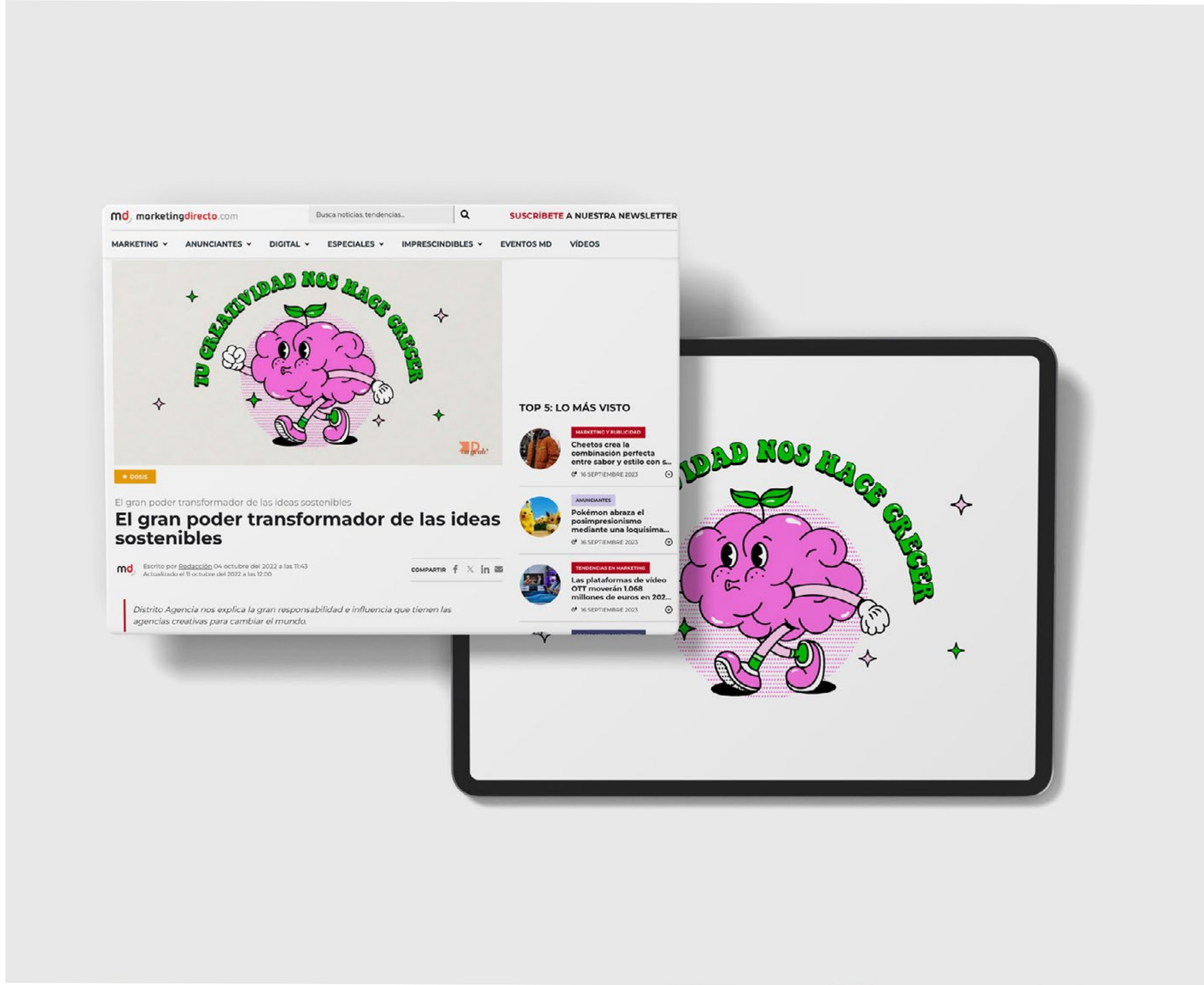

TOMORROW

MARKETING DIRECTO

ILUSTRACIÓN

Marketing Directo es un medio online especializado en marketing, publicidad y tecnología. Necesitaban el diseño de una ilustración que encabezase el artículo “**El gran poder transformador de las ideas sostenibles”.**

Para la creación de esta divertida ilustración, me sumergí en el estilo **Retro Cartoon,** siguiendo las corrientes de diseño del momento.




S HACE CRECER
TU CREATIVIDAD NOS HACE CRECER
TU CREATIVIDA

gracias

Contacto

Laura Sánchez
laurass@laurass.com
laurass.com