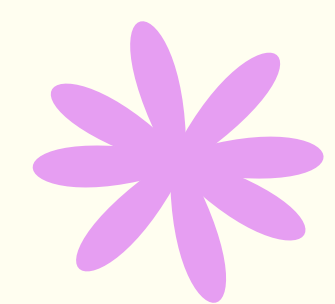


# LAURA SÁNCHEZ

DIRECTORA DE ARTE

PORTFOLIO 2024



# ¡Hola! Encantada de *conoceros*

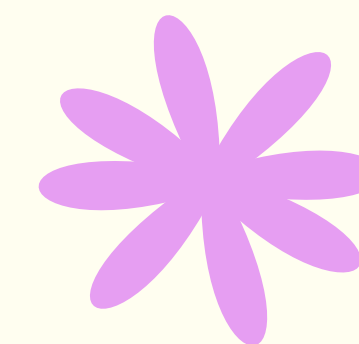
¡Hola! Soy Laura Sánchez, **gallega viviendo en Madrid**, seriéfila, amante de viajar y fashion victim. Estudié la carrera de Publicidad y RRPP en Vigo, y terminé especializándome en Diseño Gráfico en Madrid.

Mi pasión por la estética y la comunicación visual me ha llevado a explorar y experimentar con nuevas ideas y tendencias en el diseño.

Me encantaría encontrar la agencia perfecta que comparta mi estilo y me brinde un entorno positivo para seguir mejorando y aprendiendo.

Si eres una agencia o empresa interesada en mi perfil este es mi correo profesional:  
**[laurass@laurass.com](mailto:laurass@laurass.com)**

¡Será un placer trabajar juntos!



# LAURA SANCHEZ

+34 675 313 439

laurass@laurass.com

laurass.com

[www.laurass.com](http://www.laurass.com)

[www.laurass.com](http://www.laurass.com)

LAURA SANCHEZ · DIRECTORA DE ARTE



## EXPERIENCIA

### Directora de Arte / 2021 - Actualidad

*Distrito Agencia · Madrid*

Concepción y ejecución de **creatividades adaptadas** a la programación de **redes sociales**, así como en la preparación del arte final para diversos medios. Producción de **motion graphics** para piezas digitales y plataformas de redes sociales. Liderar la **organización** para garantizar el cumplimiento de los timings en la ejecución eficiente de proyectos.

### Diseñadora Gráfica y UX/UI / 2021 - Actualidad

*Freelance* (Diseño de logotipo para **IAG Tech**. Diseño UX/UI para **Suardíaz Group**, **Actium Fisioterapia**, **Rufe Concepto Oral**, y **Vozol MX**, entre otras marcas).

### Directora de Arte Trainee / FEB-ABR 2020

*Elemental Chefs · Vigo*

Creación de creatividades para marcas como **Aceites Abril** y **Torre de Núñez**. Diseño de presentaciones y maquetación de dosieres. Participación en los procesos de conceptualización y brainstorming.

### Colaboradora RRPP del evento Pont-Up Store / SEPT 2019

*Pont-Up Store · Pontevedra*

Dar visibilidad a marcas y proyectos empresariales.  
Promover el emprendimiento y la creatividad.  
Control de los stands y las zonas de charlas.

## EDUCACIÓN

### Máster en Diseño Gráfico / 2020-2021

*Aula Creativa · Madrid*

Aprendizaje de las herramientas de diseño gráfico, conceptos de dibujo, psicología del color, composición de textos, retoque fotográfico, y conocimientos de preimpresión para realizar el Arte Final.

### Grado en Comunicación / 2018-2019

*ULISBOA · Erasmus Lisboa*

Titulación orientada a la comunicación estratégica y periodística.

### Grado en Publicidad y Relaciones Públicas / 2016-2020

*UVIGO (Galicia) · TFG: 10 (MH)*

Adquisición de conocimientos teóricos y prácticos entorno a la comunicación, en especial la publicitaria y la de relaciones públicas.

## CURSOS

Diseño de páginas web interactivas con Figma. *Domestika*.

Figma de principio a fin. *Domestika*.

Fundamentos de Marketing Digital (40h). *Google Actívate*.

WordPress 2021: Cómo Crear una Página Web Desde Cero. *Udemy*.

## Hard Skills

InDesign

Premier

Illustrator

Figma

Photoshop

Firefly

After Effects

Keynote

## Soft Skills

Me caracterizo por ser una persona **resolutiva, creativa, exigente y organizada**. Me encanta descubrir nuevas tendencias artísticas y experimentar con ellas en mis diseños.

Busco un entorno laboral positivo que me motive a seguir aprendiendo y que contribuya a mi desarrollo profesional.

## Intereses

Otra de mis grandes pasiones es la **fotografía editorial**, desde el punto de vista de la dirección artística. Considero que mi capacidad para apreciar las cosas con sensibilidad me proporciona un agudo ojo crítico y creativo.

**FAV GROUPS: COLDPLAY, RÜFÜS DU SOL, FLORENCE + THE MACHINE, MODERAT**

*I can't wait  
to meet you!*

# branding



# MONJAMÓN

## CREACIÓN DE MARCA

Monjamón es una marca de embutidos premium que tiene como identidad de marca a **Sor Ibérica**, una monja que se dedica a vender embutidos y difundir los valores de la marca en las redes sociales.

Trabajé para este proyecto en la dirección de arte, la construcción de marca desde cero, el diseño de su página web y en la creación de contenido para sus redes sociales.

Ver más sobre el proyecto:  
<http://laurass.com/project/monjamon/>

ig: [@monjamonymas](https://www.instagram.com/monjamonymas)



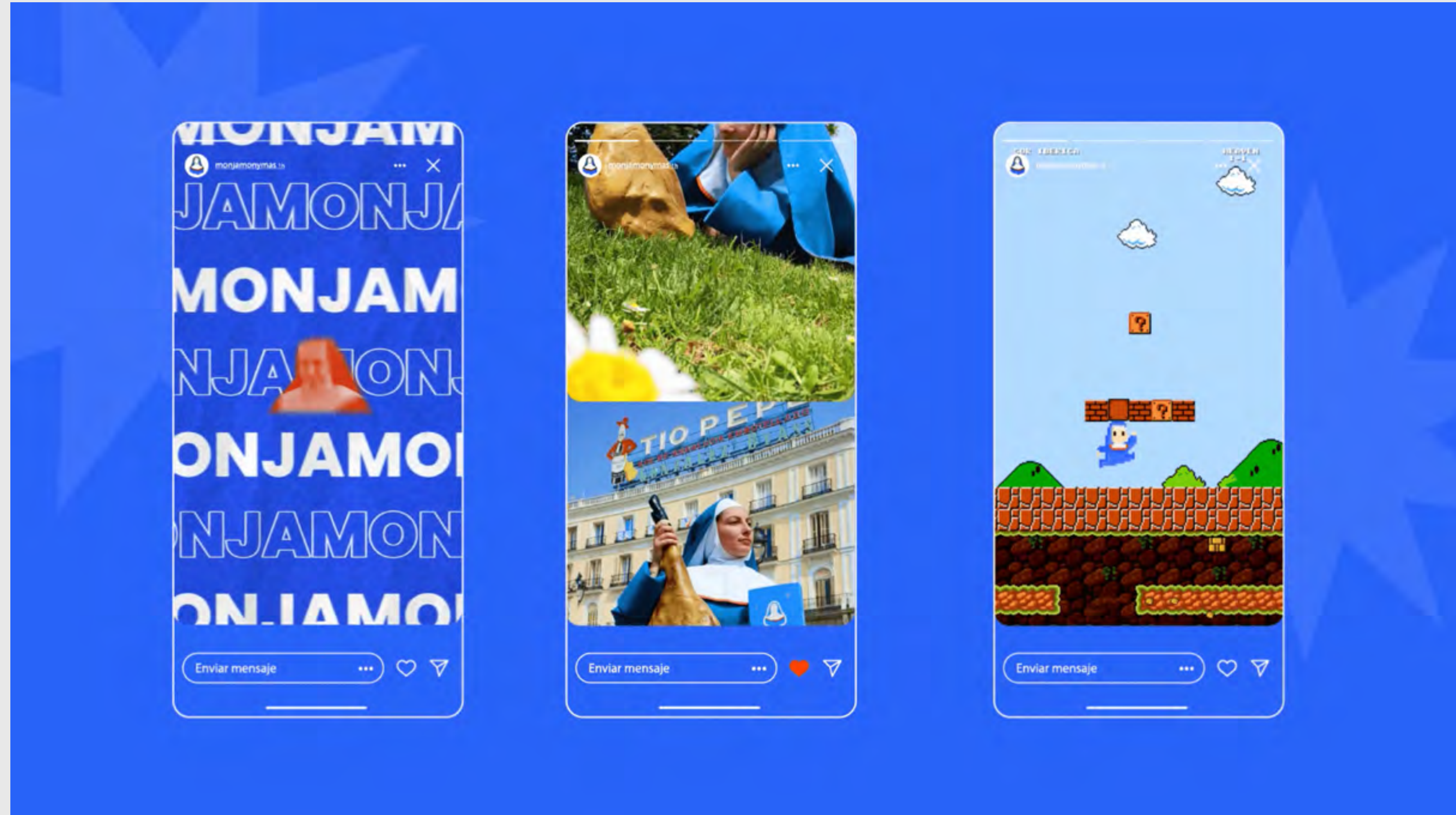












Reel recopilatorio de animaciones para redes sociales.

[Ver Vídeo](#)





Diseño de página web con e-commerce.



## CADEAU INTERIORISMO

### PROPUESTA DE LOGOTIPO + LANDING PAGE

Cadeau Interiorismo es una empresa, con sede en Madrid, especializada en restauración.

Para este proyecto presenté una propuesta que incluía la creación del logotipo y de una landing page que se alineara con la esencia de la marca, tanto en términos de diseño gráfico como de funcionalidad.

























## DAVID MERA

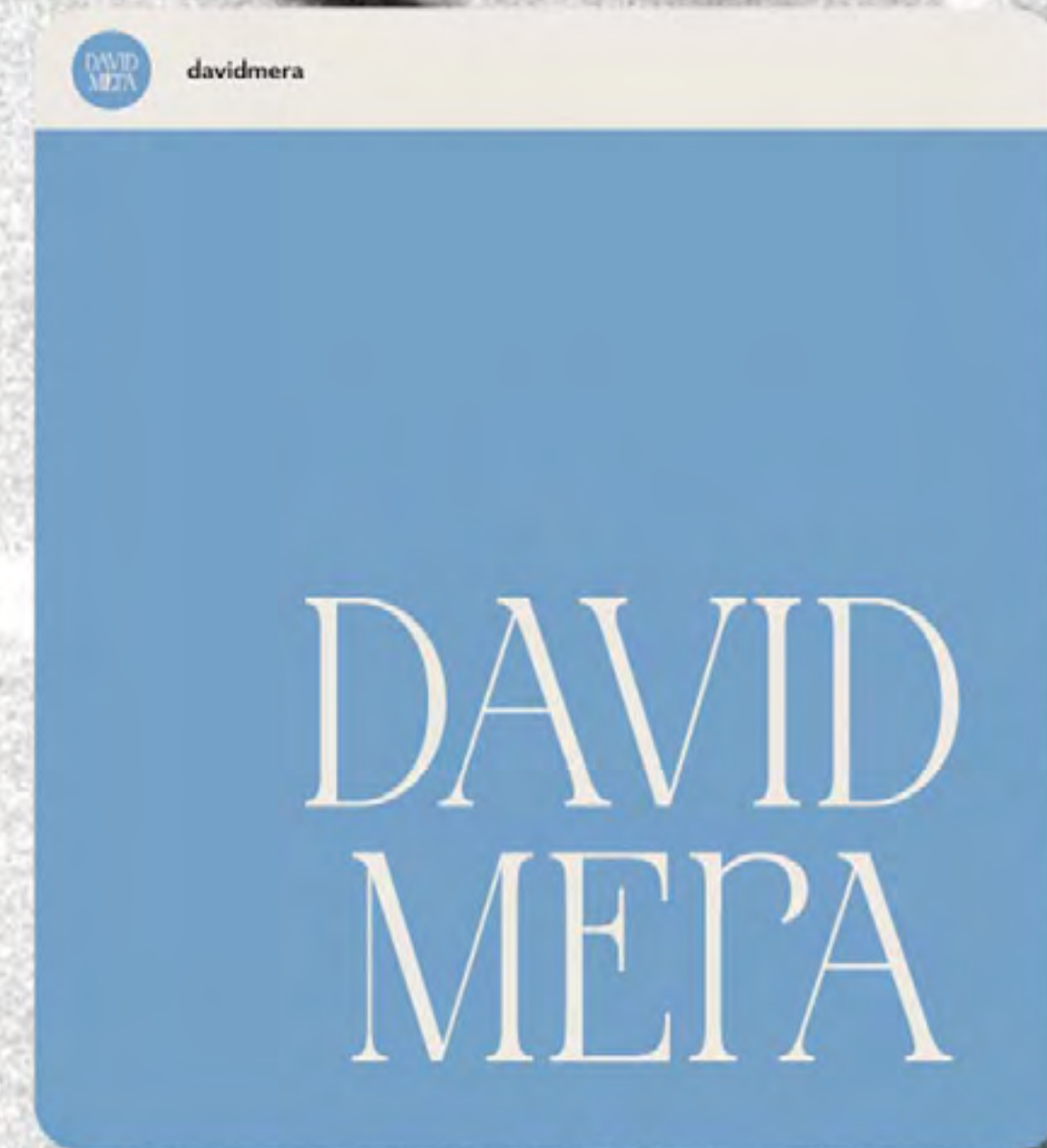
### RESTYLING DE MARCA

David Mera, una **marca personal** dedicada al grabado a mano de diseños en copas de cristal, se embarcó en la búsqueda de un restyling para su marca actual. Con un estilo definido por la **elegancia, y el minimalismo**, el objetivo era crear una identidad que reflejara estos valores mientras evocaba la serenidad de la naturaleza a través de una selección de tonos azules.

El resultado final es una marca renovada que refleja la calidad artesanal de David Mera, fusionando la sofisticación con la frescura en un diseño que destaca por su elegancia y serenidad.













## Jockey Boutique

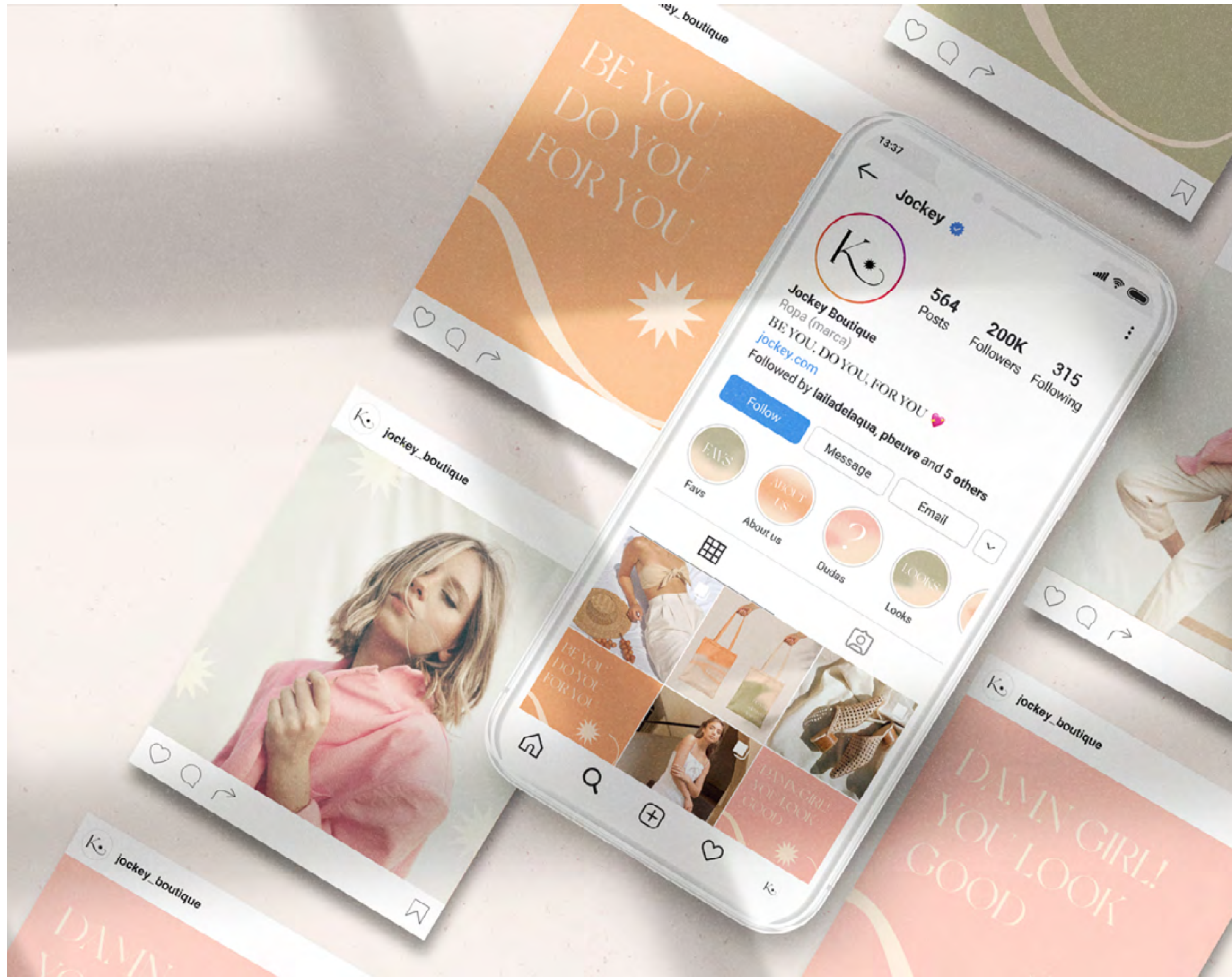
### PROYECTO PERSONAL: REBRANDING DE MARCA

Propuesta creativa para Jockey, una **marca de ropa** ubicada en Pontevedra, Galicia. Uno de los problemas que se encontró con el logotipo original es su alta semejanza con el logotipo de otra marca del mismo sector. Por lo que el primer objetivo fue diferenciar el logo de su competencia.

Teniendo presentes los valores de **juventud, calidez y sostenibilidad**, se llegó a una propuesta más refinada y elegante, con una paleta de colores que recuerda a la calidez de las playas de la costa gallega.













## EVENTOS MARKETING DIRECTO

### LOGOTIPO

Eventos MD nace tras la necesidad que tenía Marketing Directo de crear una nueva entidad centrada exclusivamente en la organización de eventos dentro del mundo del marketing y la publicidad.

Para este proyecto me encargué de diseñar el nuevo logotipo teniendo como base el logotipo Marketing Directo ya existente.

[eventos.marketingdirecto.com](https://eventos.marketingdirecto.com)



md, eventos







emd, eventos



emd,  
eventos



## BE THE CHANGE

### LOGOTIPO PARA EL PROGRAMA FORMATIVO DE IAG TECH

El cliente IAG Tech necesitaba una identidad visual que identificase su programa formativo de directivos, es por esto que me pidieron crear un logotipo bajo el claim “Be The Change”, este debía representar conceptos de cambio y progreso, así como la idea de “upgrade”, además de **representar los colores corporativos de IAG e IBERIA.**

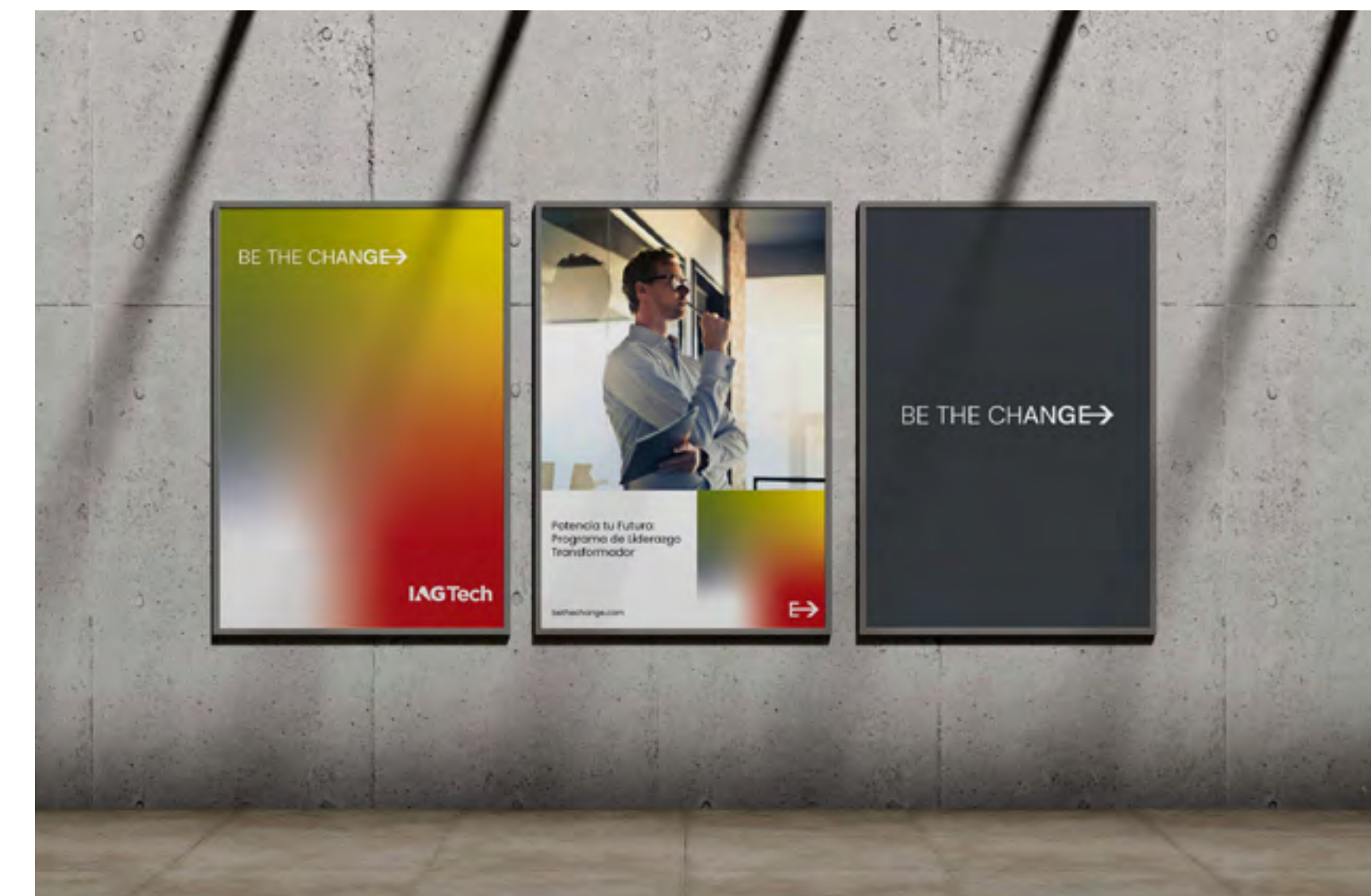
El logotipo presenta una flecha unida a la letra “E”, simbolizando progreso y avance, reflejando que el liderazgo implica moverse hacia adelante y superar obstáculos. **El aumento progresivo del peso de cada letra sugiere crecimiento y desarrollo personal.** Mientras que, el degradado genera una sensación de movimiento y modernidad, reforzando la percepción del programa como innovador.



BE THE CHANGE →

BE THE CHANGE →







ux / ui



# ACTIUM FISIOTERAPIA

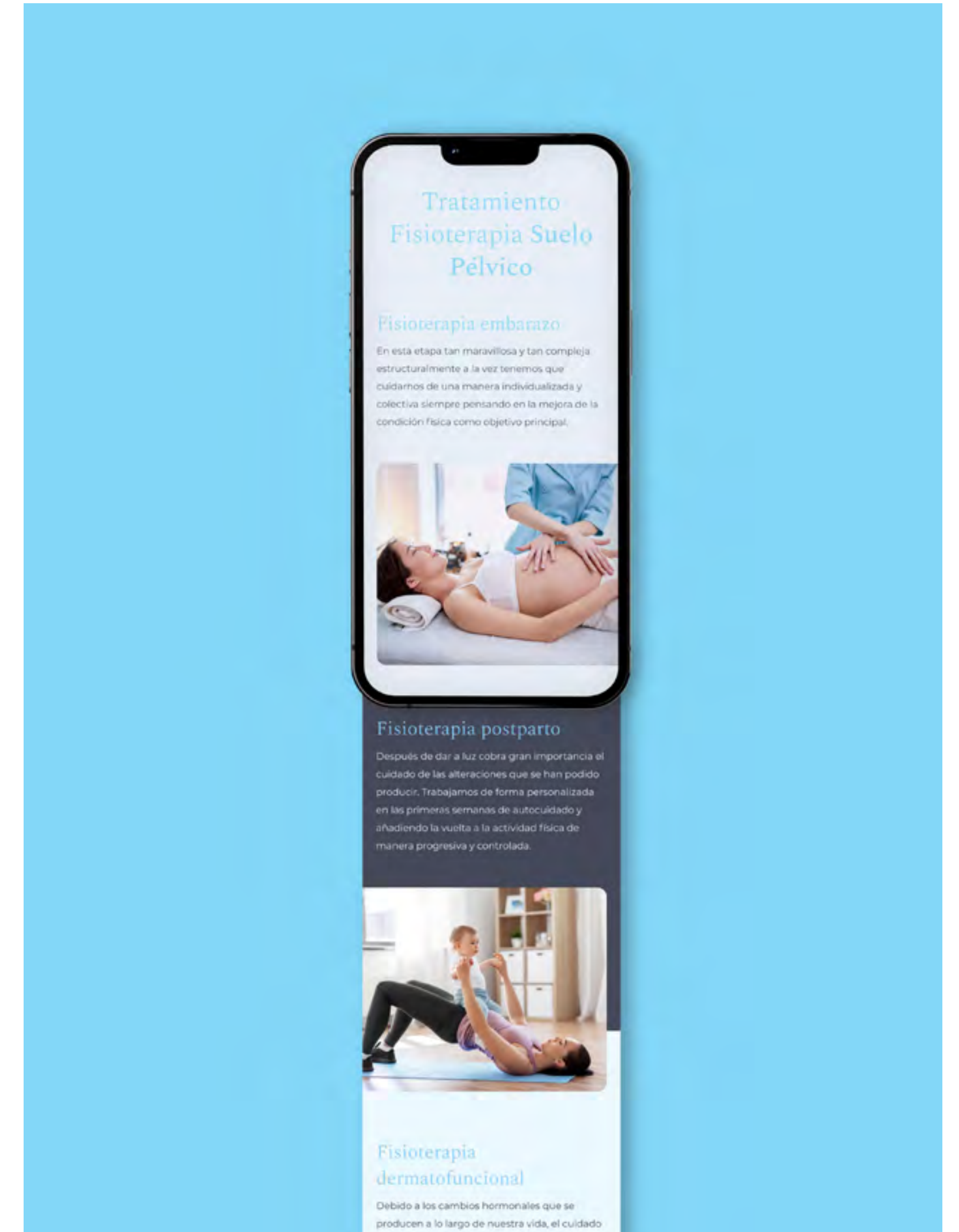
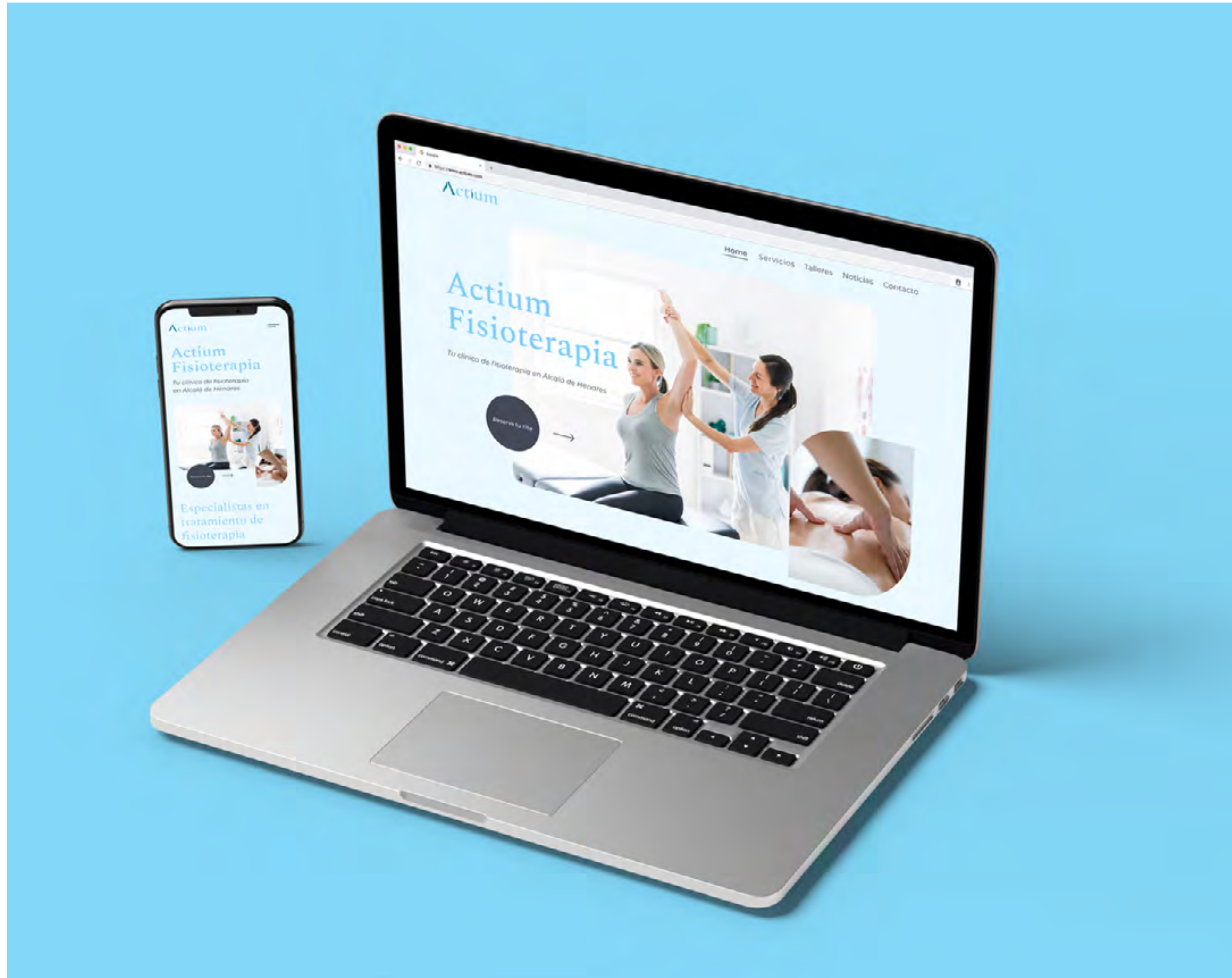
## DISEÑO WEB

Tuve la oportunidad de crear el diseño web para la marca de Fisioterapia, Actium, ubicada en Madrid. La marca buscaba un **estilo limpio, formal, y elegante** que respirase los valores de Calidad, Innovación y Perseverancia.

Teniendo como base sus colores corporativos, se escogió un juego de tipografías acorde a la estética minimalista y cercana que querían transmitir.







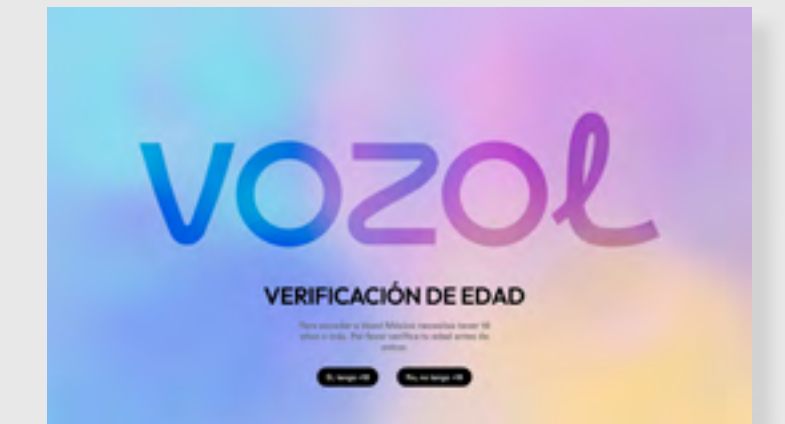
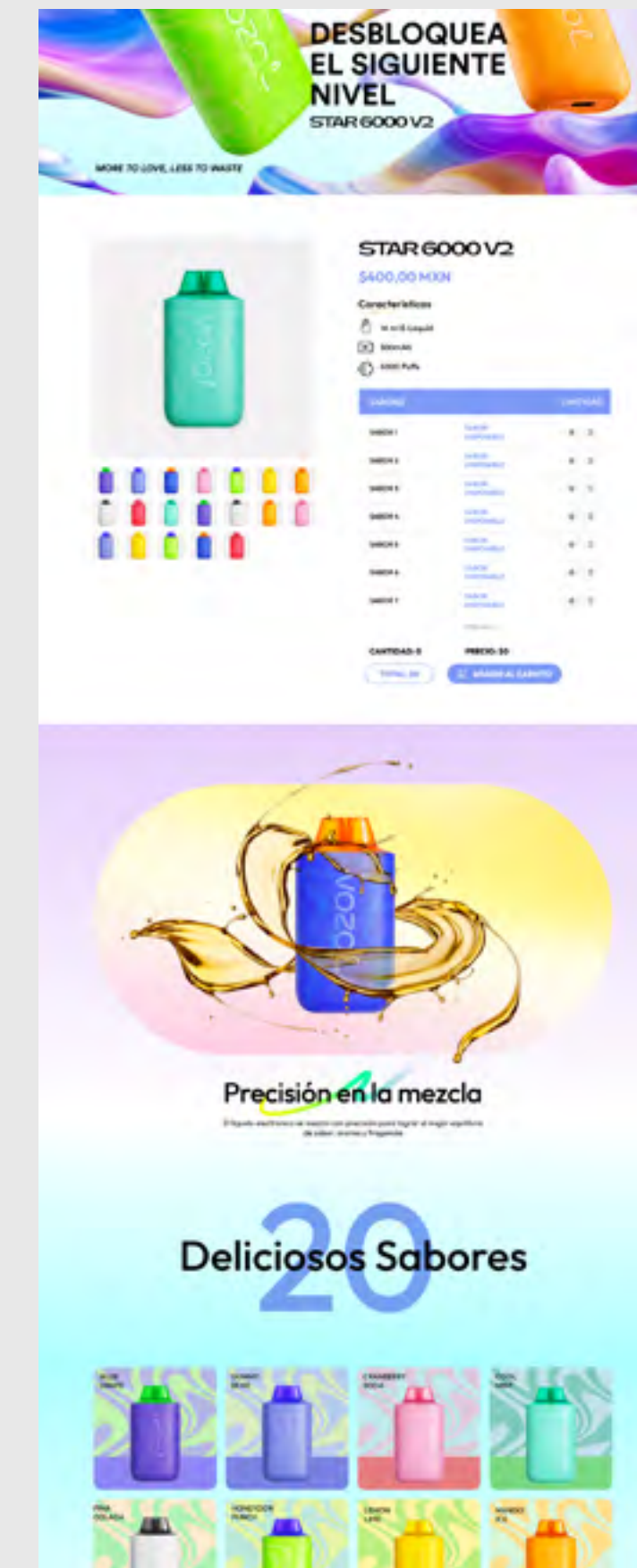
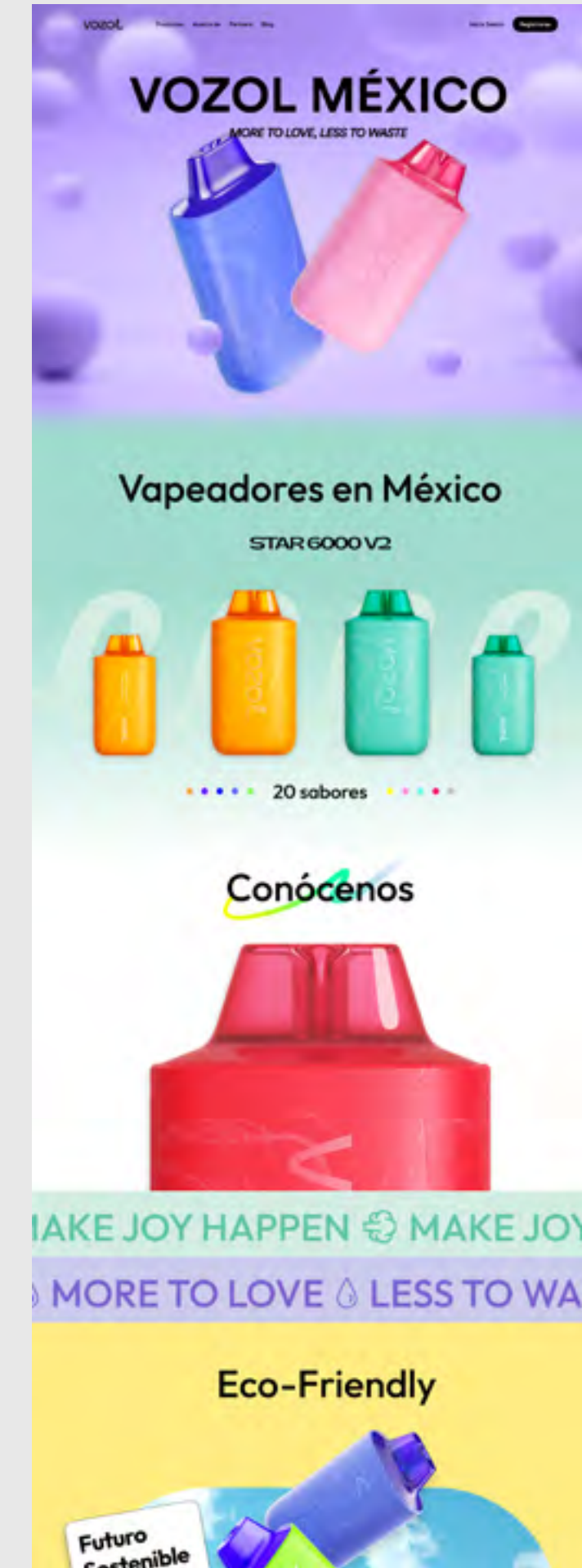


# VOZOL MÉXICO

## DISEÑO WEB

Vozol es una empresa que ofrece productos de vape de alta calidad, a nivel mundial, que quiere promover el uso responsable como parte de un estilo de vida más saludable.

En este proyecto se me encargó el diseño de la nueva web dirigida al público de México. Para esta nueva interfaz buscaban mayor dinamismo, modernidad y elegancia, respetando su línea gráfica.









# campañas



## ASEACAM

### PROPUESTA CAMPAÑA VISUAL

Propuesta creativa para la marca ASEACAM (La Asociación Empresarial de Industrias Alimentarias de la Comunidad de Madrid).

A raíz de la campaña “Las Navidades Más Chulas” quisimos fomentar el consumo de productos madrileños en otras épocas del año. Se propuso “**En plan Picnic, a la Madrileña**”, una manera de incentivar este consumo en los espacios al aire libre de Madrid.













## VIAJES CARREFOUR

### CAMPAÑA PUBLICITARIA 2023

En este proyecto de Carrefour Viajes se decidió destacar el lado menos favorable y transformarlo en algo positivo.

La clave reside en la frase **“Pero merece la pena”**, que subraya la idea de que un viaje, incluso cuando “te piquen los mosquitos”, no puedas echarte la siesta o enfrentes temperaturas de 40° a la sombra, merece ser disfrutado.

Para este proyecto de Viajes Carrefour **fui responsable de idear el concepto central de la campaña “Pero merece la pena”**, mientras que la línea gráfica fue diseñada por mi compañera Isabel Martínez, diseñadora creativa.



**TÚ**

**EN EGIPTO A 40 GRADOS A LA SOMBRA  
PERO MERECE LA PENA**


[viajes.carrefour.es](https://viajes.carrefour.es)










**EGIPTO**  
DESDE **499€**

**Carrefour**  
viajes 







## PLANETOCIO

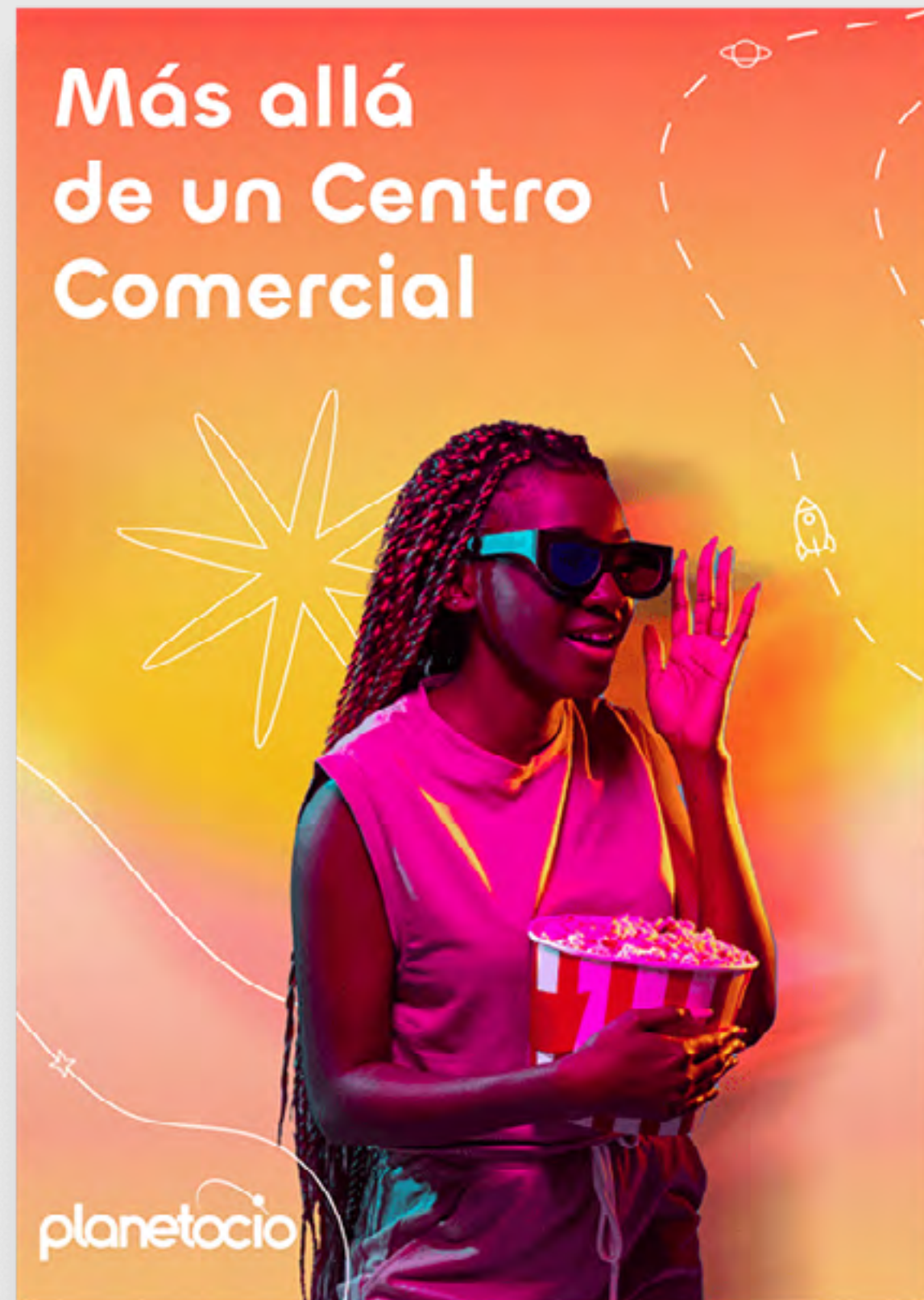
### PROPUESTA DE LÍNEA GRÁFICA

Planetocio, un **centro comercial de Madrid**, quería mejorar y fortalecer su imagen como un destino de entretenimiento. En este proyecto tuve la responsabilidad de desarrollar una de las propuestas creativas presentadas al centro, cuya línea gráfica se destacó con el lema “**Más allá de un centro comercial**”.

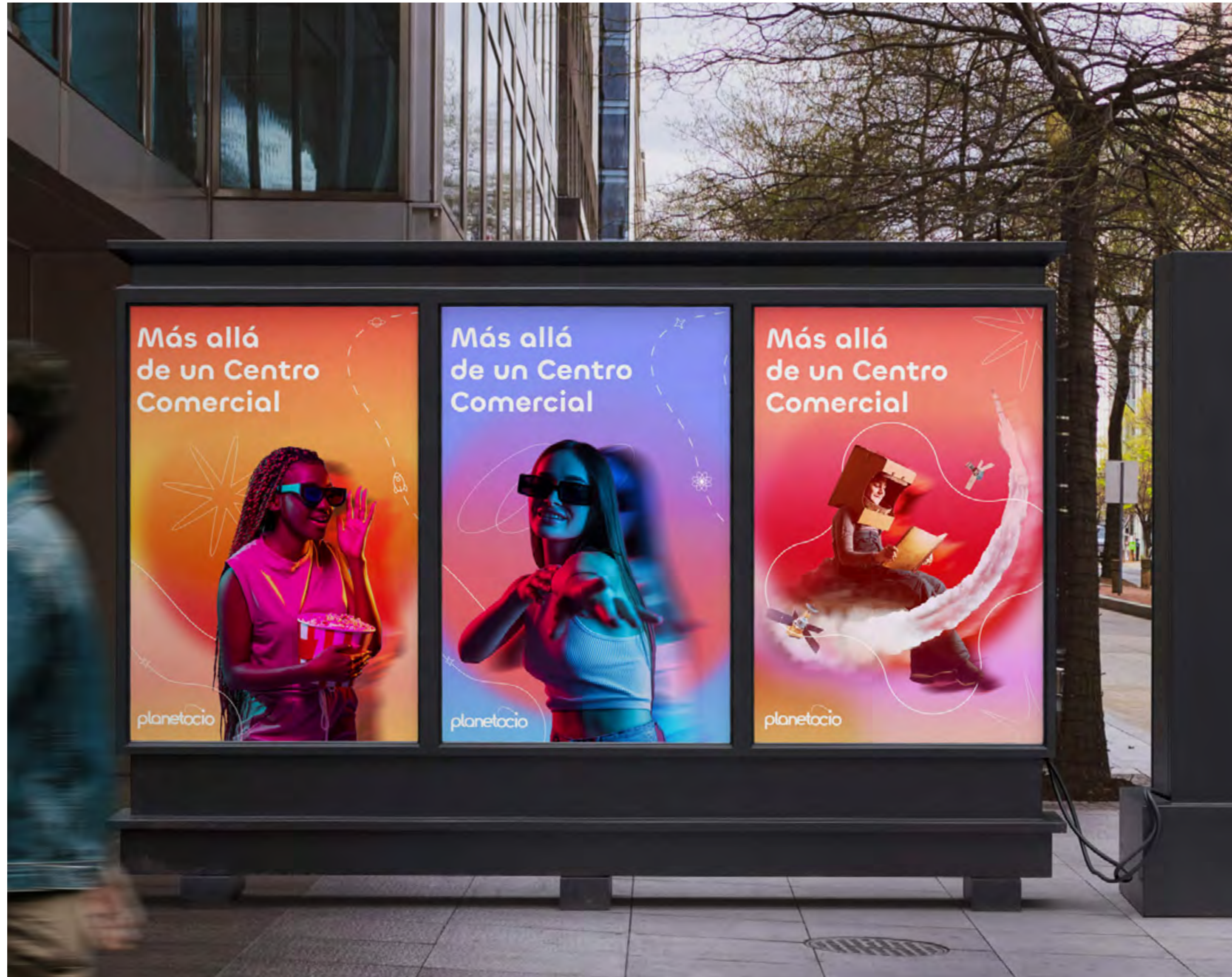
Para esta propuesta me inspiré en los cielos de la sierra, el espacio y las nebulosas. Esto acompañado de personas con un estilo urbano y no normativo para reflejar la **diversidad del público**, buscando posicionar a Planetocio como un espacio único que va más allá de la experiencia tradicional de compras.













## VIAJES CARREFOUR

### PROPUESTA CAMPAÑA PUBLICITARIA 2024

Propuesta gráfica de campaña para Viajes Carrefour 2024, bajo el claim “No Todo Se puede Planear”, tratando de convertir cualquier imprevisto que surja en el viaje en algo positivo.

Gráficamente se quiso representar un album de recortes con recuerdos de los viajes, representando situaciones que le pueden pasar a cualquiera.

















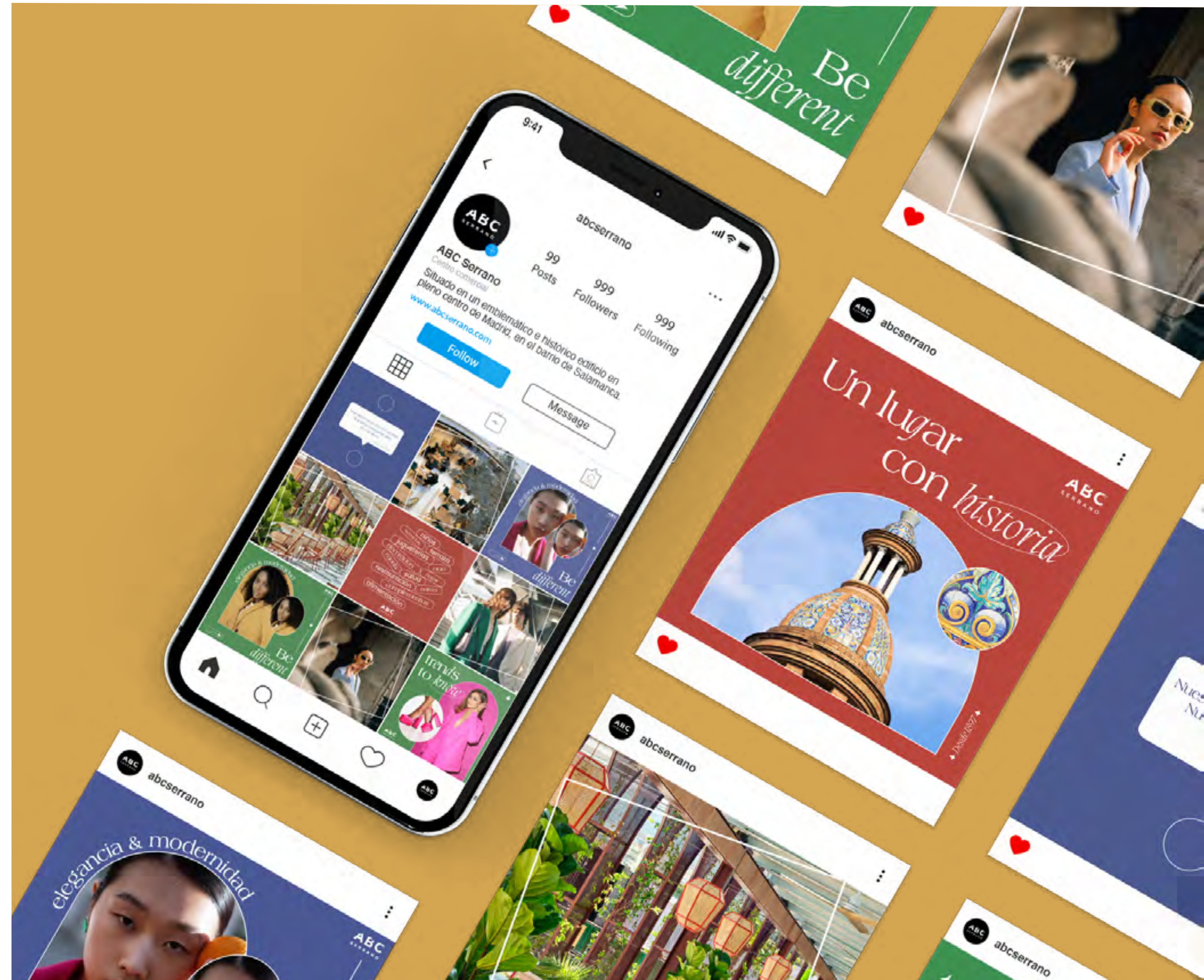
social post



## LÍNEAS GRÁFICAS

### CONTENIDO GRÁFICO PARA REDES SOCIALES

En esta sección del portfolio presento una recopilación de algunos de los diseños que he desarrollado para diversas marcas en el mundo de las redes sociales. Algunas de estas marcas son: **Monjamón**, **ABC Serrano** (propuesta de línea gráfica), **Quierochocolate** y **Miura Licor de Guindas**, entre otras.









# motion graphic



## MASMOVIL

Vídeo para **MasMovil** -  
Convección 2021.

<https://bit.ly/masmovil2021>

Ver Vídeo





# ilustración

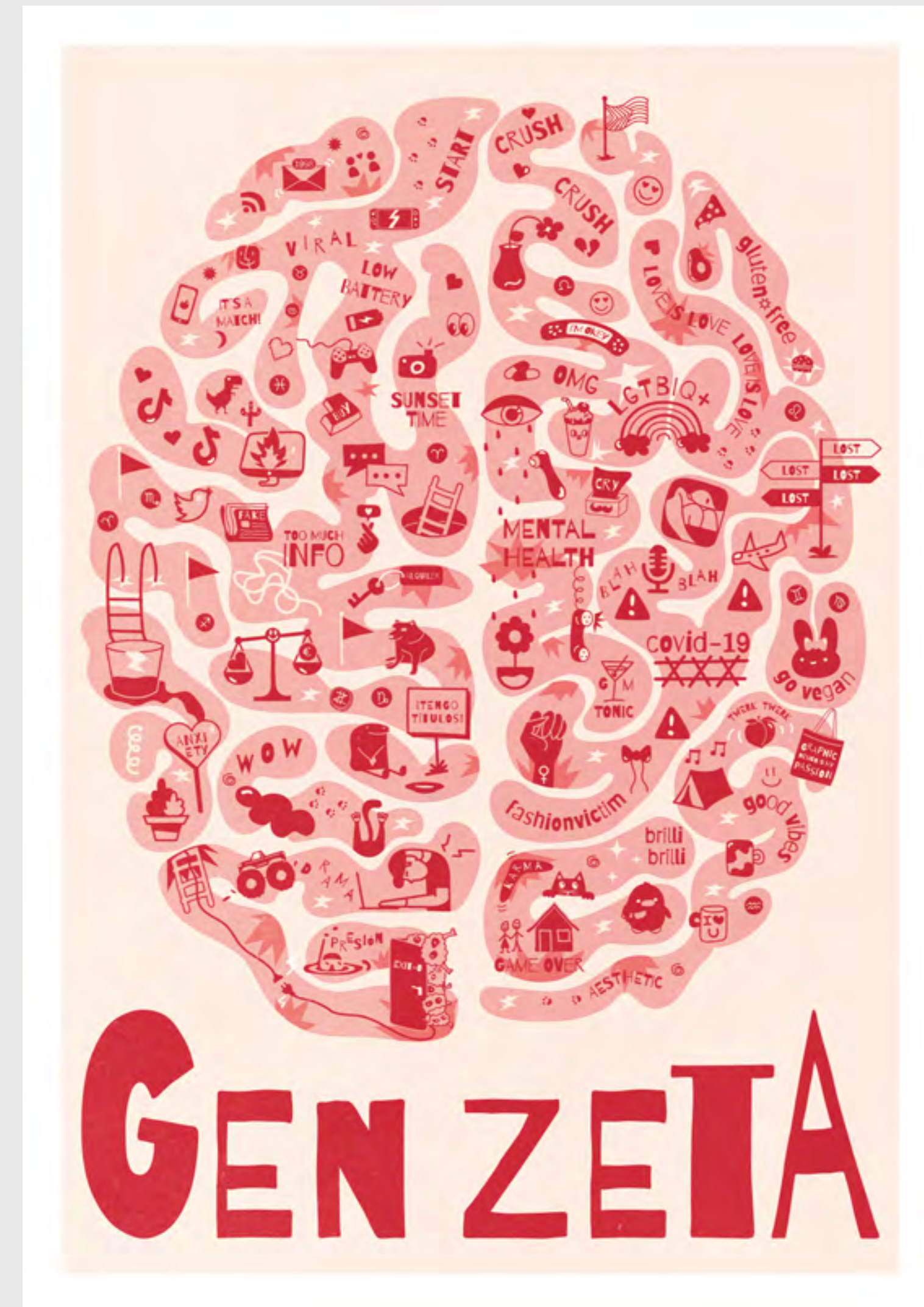


## CTRLPUBLICIDAD

### FINALISTA CONCURSO PORTADA

Propuesta creativa para la portada del **anuario 2024** de la revista CtrlPublicidad. **Requisito: algo que marcara la publicidad en 2023.** Por lo que para mí, **si algo comenzó a marcar tendencia es la Generación Z.**

Las marcas se están adaptando tanto a su tono de comunicación, su estilo visual y los canales digitales, como TikTok. **Cada dibujo de este laberinto representa algo icónico del target:** la salud mental, las emociones, la incertidumbre en el trabajo, la natividad digital, la inclusividad, las tendencias efímeras, los memes, los cambios sociales, etc. Todos estos estímulos los he querido reunir en un mismo sitio: la mente de los Z.













## SMILE TOMORROW WILL BE WORSE

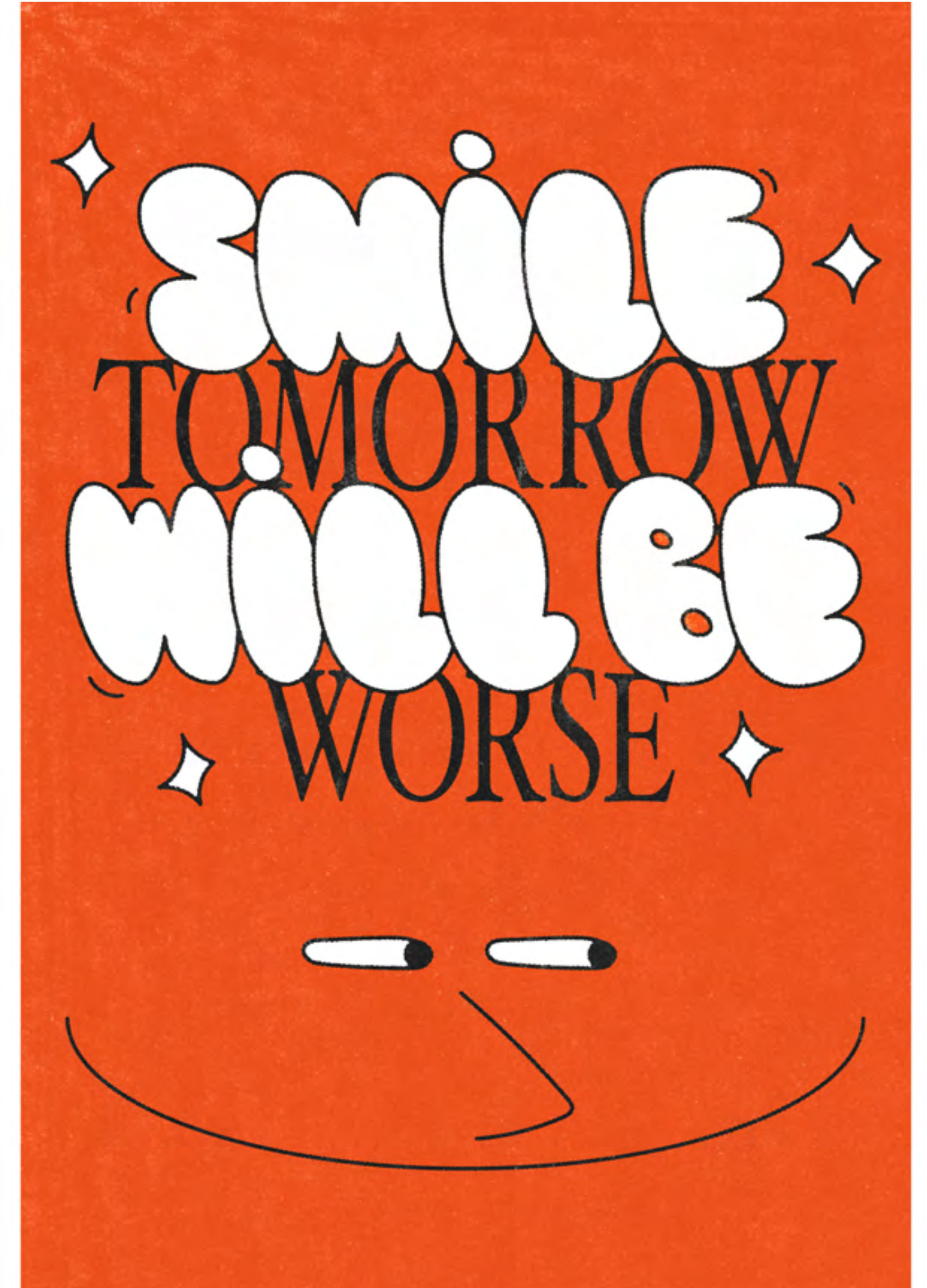
### ILUSTRACIÓN

“Smile, Tomorrow Will Be Worse” puede interpretarse como una invitación irónica a mantener una actitud positiva frente a las dificultades que puedan surgir en el futuro. Acompañada de una sonrisa pícaro en el diseño del cartel, esta frase sugiere una mirada humorística hacia los desafíos que la vida puede presentar, animando a enfrentarlos con una sonrisa.

Invita a reflexionar sobre la naturaleza impredecible de la vida mientras se mantiene una actitud optimista y desafiante.











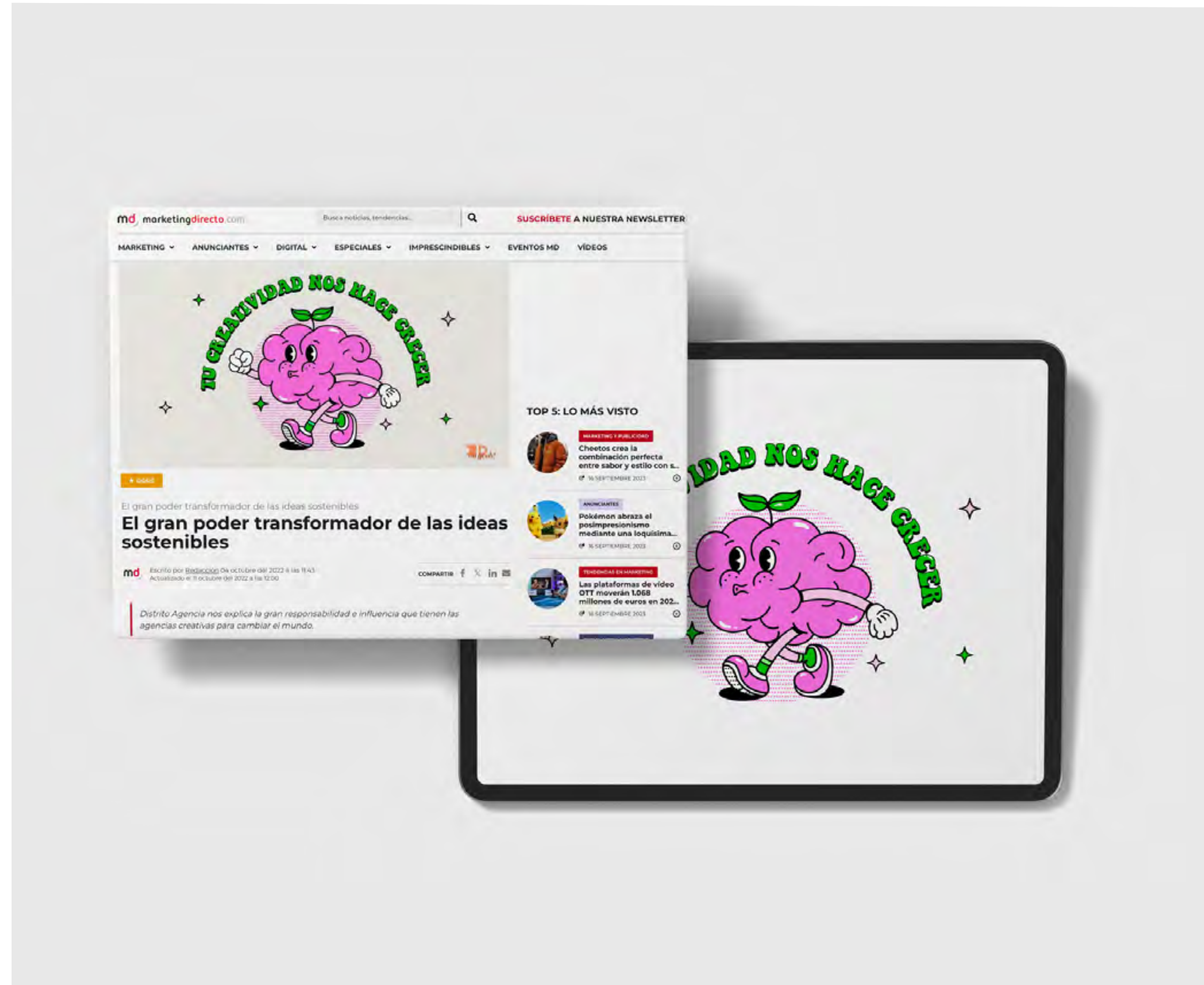


## MARKETING DIRECTO

### ILUSTRACIÓN

Marketing Directo es un medio online especializado en marketing, publicidad y tecnología. Necesitaban el diseño de una ilustración que encabezase el artículo “**El gran poder transformador de las ideas sostenibles**”.

Para la creación de esta divertida ilustración, me sumergí en el estilo **Retro Cartoon**, siguiendo las corrientes de diseño del momento.









*gracias* 

*Contacto*

Laura Sánchez

+34 675 313 439

[laurass@laurass.com](mailto:laurass@laurass.com)

[laurass.com](http://laurass.com)